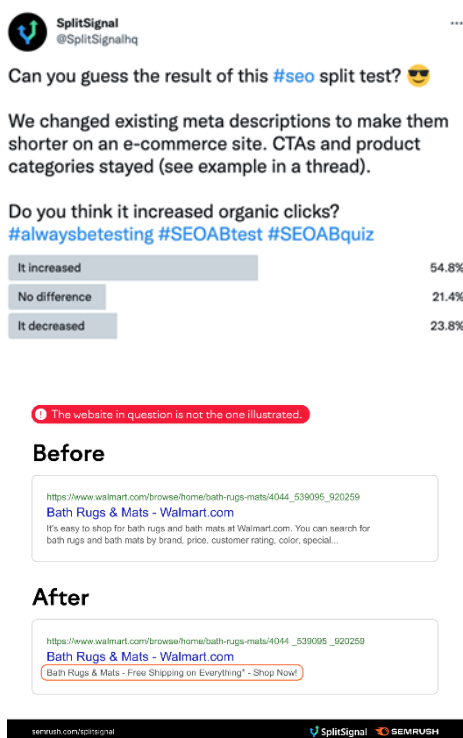


# グローバルマーケティングコラム

## ABテスト「全品送料無料」はCTRを向上させるか

### 広告文テキストは適材適所が大切

SEO競合分析ツール Semrush の新しい AB テストツール SplitSignal チームが、マーケッターへアンケートを実施しました。「e コマースのメタディスクリプションを 'Free Shipping on Everything'(全品送料無料)に変更したら CTR はどうなる？」という質問に、マーケターの 54.8%が「増加する」と回答。30 日後 CTR は、予想を裏切り、マイナス 4.7%という結果となりました。今回のテストでは、消費者は変更前の商品のサブカテゴリ情報などより詳しい説明を好むということがわかりました。「全品送料無料」というキーワードも使い方を間違えると、CTR を下げてしまうこともあります。(参照※1)そもそもアフターのディスクリプションは、タイトルと重複もしていますし、ビフォーの詳細説明にプラスして「全品送料無料」を入れたらどうなるのかを検証すべきだったのでは？と思いますが、なにはともあれ、思い込みは厳禁。検証が大事、ですね。



### 【出典元】

※1 SEO Split Test Result: Changed Meta Descriptions to The On-Page H1 Plus a CTA | Semrush Blog

<https://www.semrush.com/blog/seo-split-test-result-changed-meta-descriptions-to-the-on-page-h-plus-a-cta-/>