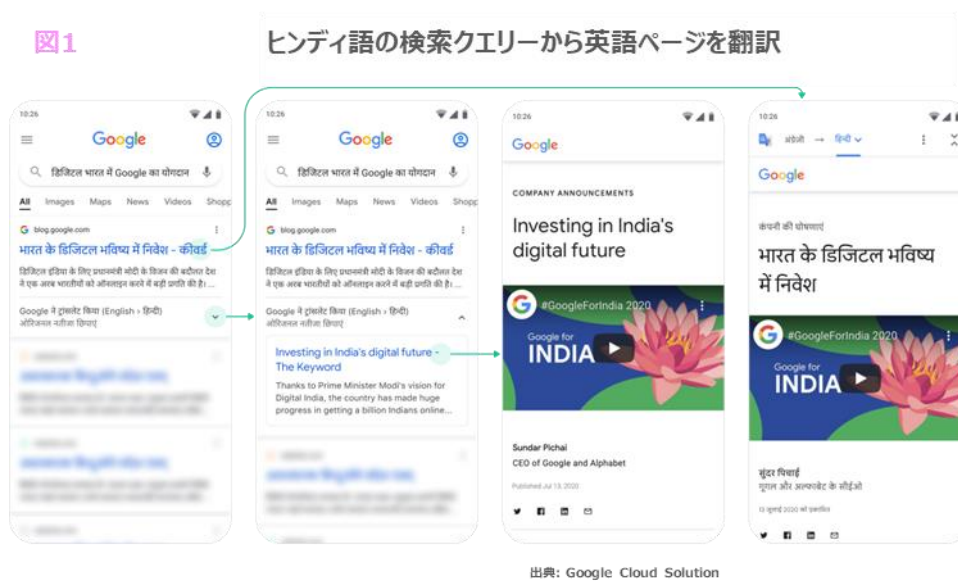


# グローバルマーケティングコラム

## Google 翻訳された検索結果を確認可能に

ユーザーへ翻訳されて表示された結果をサーチコンソールで確認できるように

インドで、ヒンディー語を話す検索ユーザーが、Google 検索をし、ヒンディー語では十分な検索結果が得られない場合、Google は英語ページの URL やスニペットを自動翻訳し、検索結果画面に表示することがあります。図 1 のように英語のページの URL やスニペットを Google が自動翻訳して検索結果へ表示します。検索結果をユーザーがクリックすると、遷移先の英語ページもヒンディー語へ自動翻訳して表示します。この検索結果の自動翻訳機能、現在は、インドネシア語、ヒンディー語、カンナダ語、マラーヤラム語、タミル語、テルグ語に適用されており、この自動翻訳の機能は昨年から実装していました。最近、Google サーチコンソールへ「翻訳された結果」フィルターが実装され、サーチコンソールでこの機能が働いた結果が確認できるようになりました。もし Google に勝手に翻訳されたくない場合は、オプトアウトできます。(参照※1、※2、図 1)



【出典元】

※1 Google Search Console adds translated results search appearance filter | Search Engine Land

<https://searchengineland.com/google-search-console-adds-translated-results-search-appearance-filter-385174>

※2 Translated Google Search Results | Google Search Central | Google Developers

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/appearance/translated-results>