

グローバルマーケティングコラム

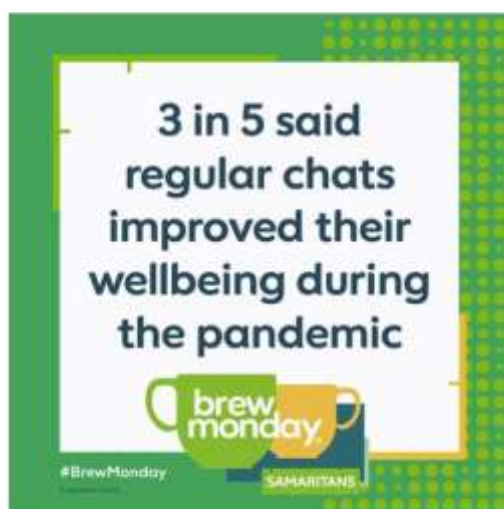
2022年 AUN グローバルマーケティングカレンダー

アウトバウンドに必須 世界のマーケティングイベントカレンダー

日本に 365 日、「今日は〇〇の日」があるように、世界にも様々な「〇〇の日」やセールイベントがあります。居住していれば、何気なく目にするニュースやカレンダー、街角で様々な販促チャンスをキャッチすることは、難しくないのかもしれませんが、越境 EC では、現地では大きなセールイベントでも、直前になるまで気が付かないことも多いのではないのでしょうか？販促キャンペーン広告は事前の計画が肝要です。今年、AUN では、主要英語圏(オーストラリア、カナダ、ニュージーランド、アメリカ、イギリス)とアジア(中国、香港、台湾、韓国、インドネシア、マレーシア、タイ、ベトナム、フィリピン、シンガポール)の 2021 年販促イベント Google カレンダーを、作成いたしました。

例えば、1 月の第 3 月曜日(2022 年は 1 月 17 日)は、主要英語圏では「Blue Monday」とよばれ、1 年で最も悲しい日です。イギリスや北米など北半球の緯度の高い国々では、まだまだ夜は長く、天候も悪い上、長く続いたクリスマスシーズンの名残も消えてしまうため、多くの人が意気消沈します。世界で初めて命のホットラインを開始したイギリスのサマリア人協会は、Blue Monday の Blue と 1 杯の紅茶を入れる Brew をかけて、「誰かと一緒にお茶を飲もう #BrewMonday」というキャンペーンを展開しました。1 年で一番悲しい日に少しでも笑顔になってもらえるようなキャンペーン、例えばロイヤルカスタマーを全品半額のオンライン販売会へ招待するなんていうアイデアはいかがでしょう？他にもベーグルの日やピーナツバターの日など、今回、カレンダーを作りに当たり、全く聞いたこともないような日も多くありました。さらに大きなセールイベント、例えば新学期セール(back-to-school campaign)は、主要英語圏では 9 月学期始まりがほとんどなので、8 月かもっと早くに開始しなければなりませんし、以前はホリデーショッピングがスタートする日と認識されていた 11 月第 4 金曜日、ブラックフライデーよりも、年末のホリデーギフト検討・購入のタイミングは年々、前倒し傾向です。直前に気がついて、もう、多くの人はショッピングを終わっている、ということのないように、十分ご注意ください。(参照※1、図 1)

画像 1



出典: Samaritans via ConvertFlow



アジアの大きなイベントは、旧暦で行われるものも多く、それらは毎年、新暦では日付が変わります。2022 年の春節は 2 月 1 日で、連休の期間も各国様々です。また、シングルデー(11 月 11 日)以外にも、3 月には東南アジア最大級のショッピングプラットフォーム、Lazada 生誕記念セール、東南アジアで人気のファッション通販サイト Zalora の生誕記念セールもありますし、中国の JD.com が始めた「618」セール、7 月のマレーシアショッピング月間、9 月以降毎月続く、ゾロ目のセールイベント(9 月 9 日、10 月 10 日、12 月 12 日)などなど。1996 年の発売を記念する 2 月 27 日の「ポケモンの日」は東南アジアでも様々なイベントが行われます。「○○の日」をすべて入れてしまうと、多すぎると思い、AUN グローバルカレンダーにはすべてを網羅し記載してはませんが、Twitter も 2022 年カレンダーを公開していますので、そちらもぜひご参照ください。(参照※2)

2022 年 AUN グローバルマーケティングカレンダーは、Google カレンダーへインポートしてご利用いただけます。インポートしていただくと、下図のように終日のイベントとして Google カレンダーへ反映されます。カレンダーのリマインダー機能は、残念ながらインポートされませんので、忘れてくない販促イベントには、通知設定を設定してください。Google カレンダーの仕様で 4 週間前が最長の通知期間となります。イベントごとに設定もできますし、カレンダーの設定から AUN グローバルマーケティングカレンダーの全てのイベント通知も設定可能です。ワクチン接種の広がりや、トンネルの出口が見えかけたと思われて 2021 年でしたが、次々と変異する新型コロナウイルスと世界で急増する新規感染者数に、インバウンド回復のまだまだとため息しかでない日々です。インバウンド回復まで、越境 EC やアウトバウンドへ力を入れていこう！お考えの企業も多いのではないのでしょうか？インバウンド業者様も、日本を忘れてしまわれぬよう、将来のインバウンド回復に向けイベントごとの露出は大事です。AUN グローバルマーケティングカレンダーで、ターゲット市場の販促イベントをご確認いただき、先手先手の広告戦略立案にお役立てください！

AUN グローバルマーケティングカレンダーをご希望の方は、弊社 SP 担当が担当営業までご連絡ください。

▼AUN グローバルマーケティングカレンダー申込み

✉ [sp@auncon.co.jp](mailto:sp@ auncon.co.jp)

【出典元】

※1 Retail Marketing Calendar 2022: Key Dates & Campaign Ideas | ConvertFlow

<https://www.convertflow.com/blog/retail-marketing-calendar-2022>

※2 2022 Twitter SEA calendar

<https://business.twitter.com/en/resources/twitter-marketing-calendar/sea.html>