

グローバルマーケティングコラム

Fliggy 2021 年中国旅行検索キーワードトップ 10

周辺旅行、e スポーツホテルにブラックボックス航空券 ユニークな旅行商品ラインナップ

Alibaba の旅行プラットフォーム、飞猪(Fliggy)が 2021 年、最も検索された旅行関連キーワードを発表しました。新型コロナウイルスによるパンデミックの影響で、海外旅行は制限されていますが、中国国内では人々は旅行を止めてはいません。Fliggy の予約のうち 60%は、周辺游(周辺旅行)が占め、車で行ける近郊の観光地にでかけたり、リゾートホテルでのんびりする旅がトレンドでした。2022 年開催の北京オリンピックが、中国のウィンタースポーツブームに拍車をかけています。2021 年 11 月のシングルデーセールでは、Fliggy のウィンタースポーツ関連ツアー予約が前年比 206%増加しました。特に、スキーと温泉がセットになったツアーが人気です。また、ホテルに滞在してゲームを楽しむ、电竞酒店(e スポーツ・ホテル)は、若者に人気で、予約数は前年比 65%増加したとレポートしています。シルクロードの出発点、大西北(中国北西部)が 2021 年夏の旅行目的地として急上昇し、Fliggy の予約データによると旅行者の 60%は 1990 年以降生まれの Z 世代の若者です。砂漠探検、天体観測ツアーや古の歴史をたどるツアー予約が倍増しました。(参照※1)

その他、中国共産党の革命ゆかりの地をめぐる、红色旅游(赤い旅行)や、行き先も出発時間もわからない航空券ガチャのような机票盲盒(ブラインドボックス航空券)、退改(キャンセル・変更)、2021 年 9 月にオープンした、北京环球度假区开园(ユニバーサル・スタジオ・北京の開園)、定額乗り放題の航空券など先に在庫を抑えておくように予約する囤旅游(ストック旅行)、河南省の中国文化と旅行を融合させたツアーや、2021 年には自然災害も相次いましたが、その時の相互扶助が話題になったことから中国の「中」のキーワードも選ばれています。(参照※2、※3、※4、図 1)

图1

Fliggy Weiboアカウントでトップ10を発表



【出典元】

※1 Fliggy Announces Top Ten Travel Keywords for 2021: alizila

<https://www.alizila.com/alibaba-news-roundup-chinas-most-searched-travel-keywords-of-2021-on-fliggy-and-more/>

※2 飞猪公布 2021 年度十大旅行关键词：机票盲盒入选 | ChinaZ.com

<https://www.chinaz.com/2021/1223/1344940.shtml>

※3 今年の旅行 10 大キーワード ユニバーサル北京と冰雪観光が入選 -人民日報

<http://j.people.com.cn/n3/2021/1223/c94476-9936885.html>

※4 飞猪 微博国际版

https://share.api.weibo.cn/share/273698083.html?weibo_id=4717209660689420