

グローバルマーケティングコラム

Semrush 2021 検索動向

2021 年は Netflix、スポーツ、暗号通貨

多機能な SEO 分析ツール、Semrush も毎年、年の終わりに検索動向インサイトを発表しています。2021 年は Semrush の分析では、どんな年だったのでしょうか？

世界の多くの人々が今年こそはリセットされてパンデミック前に戻れるのでは？と期待した 2021 年。2021 年を表すキーワードは、Netflix とスポーツイベント、そして暗号通貨です。2020 年に展開したデジタル化の波は続き、2021 年も、リモートワークやフレキシブルワーク、バーチャル会議などに、誰もが慣れてきたと言えるでしょう。自宅より多くの時間を過ごすようになり、PC やモバイルスクリーンを見つめる時間もますます増えています。Netflix の韓国ドラマ、イカゲームなどが大流行し、西洋の人々へ世界には字幕を追っても見る価値があるドラマや映画があることを認識させました。東京オリンピックのように一時的にですが、スポーツのリアル観戦が、かろうじて、戻った時期もあります。しかし、CNN や BBC といった主要ニュースメディアでは、気候変動や東京オリンピック、世界的な物流問題といった他の 9 つのニュースをあわせた量よりもっと多く、ワクチンについてのニュースを配信しました。(参照※1、図 1)

図 1



【出典元】

※1 World Data Trends: 2021 Year in Review by Semrush
<https://www.semrush.com/blog/world-data-trends-2021/>