

# グローバルマーケティングコラム

## Fliggy 国慶節休暇予約倍増

### 中国国内旅行人気は北京が1位

アリババの旅行プラットフォーム Fliggy での宿泊施設、交通機関、観光の予約数は、中国の国慶節休暇がはじまった 10 月 1 日から 3 日間で前年比 2 倍以上となりました。ユニバーサル・北京・リゾートや万里の長城など近郊の観光スポットも充実している首都北京が、今年の国慶節一番人気の目的地です。他には上海と成都が上位でした。宿泊施設のうち、カントリーハウスレンタルは、国慶節中の週末、前月比 560%以上増え、高級ホテルの予約はほぼ 5 倍になり、レンタカー予約は 150%増加しました。Fliggy ユーザーの約 70%は 1990 年代生まれですが、2000 年以降生まれの「レッドツーリズム」(中国共産主義にとって歴史的に重要な場所を訪れるツアー)の予約数が前年比 80%増加しました。(参照※1)



出典元: Alizila

### 【出典元】

※1 Alibaba's Fliggy says Domestic Tourism Soars During China's Golden Week Holiday | Alizila  
<https://www.alizila.com/alibabas-fliggy-says-domestic-tourism-soars-during-chinas-golden-week-holiday/>