

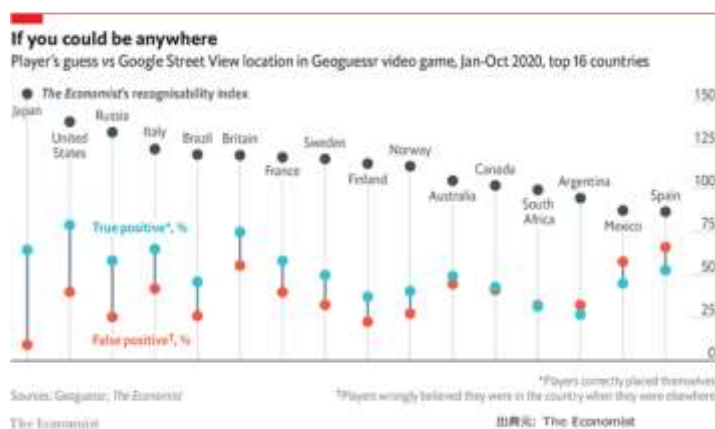
# グローバルマーケティングコラム

## 認識率の高い国は日本

### ストリートビューでの場所あてゲーム

英国の The Economist 誌が、Google ストリートビューを使ったスウェーデンの地理ゲーム「Geoguessr」を使って、どの国が最も認識されやすいかの検証を行っています。Geoguessr は直訳すると「地理推測」ですが、プレイの仕方は至ってシンプルなゲームで、ランダムに Google ストリートビューのなかにドロップされたユーザーが、他になんの情報も与えられず、場所をあて、スコアを競うゲームです。つまり世界のどの国が、一番見覚えがあり、誰がよくどの国をよく認識しているかを見ることができます。The Economist は 2020 年 1 月～8 月の 192 カ国 22 万 3 千 942 人が推測した 120 万のデータを検証し、どの国が最も認識されやすいかを調査しました。(プレイヤーの自国内にドロップされたデータ、2 万以下は除いています。)分析の結果、日本が一番認識率が高い国ということが判明しました。ゲームのプレイヤーのうち 64% が正しく「日本」と答え、間違った人は 9% でした。米国は正答率 79% で日本より高い結果でしたが、誤答率も高く 40% で、2 位です。3 位はロシアで、ついでブラジル、英国と続きます。(参照※1、グラフ a)

グラフa Geoguessrプレイヤー認識率の高い国トップ16



## グラフ Geoguessrプレイヤー正答・誤答分布

### Nation estimation

Players' guesses in Geoguessr video game, Jan-Oct 2020

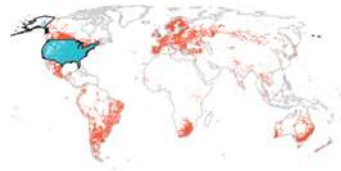
Dot=Location on Google Street View when guess was made

● Correct guess ● Wrong guess

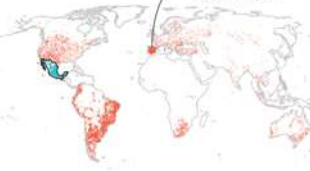
Player guessed: Japan



United States

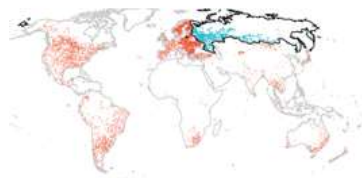


Mexico



出典元: The Economist

Russia



South Africa



Sources: Geoguessr; The Economist  
The Economist

【出典元】

※1 Which is the most recognisable country? | The Economist

<https://www.economist.com/graphic-detail/2021/09/17/which-is-the-most-recognisable-country>