

グローバルマーケティングコラム

2021年中国 SNS マトリクス

狙う属性へ届く SNS はどれか？

中国の SNS 人口は 2021 年に 9 億 3 千人以上にのぼります。そして消費者のニーズに合わせて、よりニッチな層向けのアプリが次々と登場し、1 年で、いえ、早ければ 1 年以内にも数回新しいトレンドが誕生します。中国、上海のデジタルマーケティング会社の Sekkei Studio がブログで中国最新 SNS トrendをまとめたので、それをもとに、年齢・性別で表にまとめてみました。(参照※1、グラフ a)アイコンの大きさはユーザー数です。不動のセンター WeChat は北京・上海・シドニーなどに拠点を持つ Sinorbis の中国 B2B 市場レポートでも、中国進出には WeChat の公式アカウントがなければ始まらないとしています。(参照※2)Alibaba によると、中国では中古品売買の需要が高まっており、いわば中国のメルカリともいえる、Idle Fish が台頭してきています。(参照※3)



【出典元】

※1 Chinese Social Media Platforms for Q4 Marketing in 2021 Sekkei Studio Blog

<https://www.sekkeistudio.com/blog/chinese-social-media-2021/>

※2 UNDERSTANDING THE CHINESE DIGITAL ECOSYSTEM AND B2B ONLINE AUDIENCES
Sinorbis

https://f.hubspotusercontent10.net/hubfs/2511665/Content/Sinorbis_B2BGuide-1_UnderstandingEcosystemAudiences.pdf

※3 Secondhand Trading Takes Off in China as Apps such as Alibaba's Idle Fish Make Recycling Easier | Alizila

<https://www.alizila.com/recommerce-takes-off-in-china-as-apps-such-as-alibabas-idle-fish-make-recycling-easier/>