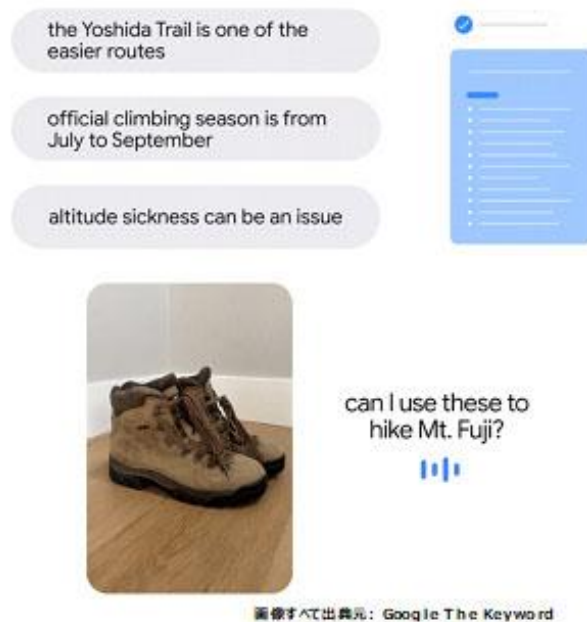


グローバルマーケティングコラム

Multitask Unified Model (MUM)

Google ニューラルネットワーク AI 新技術

5月18日、Google が新しい検索技術、Multitask Unified Model (MUM)を発表しました。直訳すると、マルチタスクを統合するモデルですが、BERTと同様にニューラルネットワーク AI による Transformer で構築されていますが、その1,000倍も強力です。75言語とより難しいタスクをより多く一瞬で処理し、今までより複雑な情報や知識を理解します。そして、文章だけでなく、画像も理解します。将来的には動画や音声検索にも適用される予定です。例えば、「(米国ワシントン州の)アダム山に登ったことがあるんだけど、今度の秋には、富士山に登りたいんだ。何か別の準備が必要かな?」と検索すると、MUM は富士山の登山道情報やどんな運動をして備えたほうがいいのか、準備したほうが良い装備などを返してくれます。手持ちの登山靴を写真に撮って、「これ富士登山に使えるかな?」と MUM に聞けば、大丈夫かどうかやお勧めの装備リストなどを返します。2019年にローンチした BERT ように、MUM も今後、数ヶ月、または数年の時間をかけて進化していきます。将来的には、「富士山のベストビューポイント」や「近くの温泉」「人気のお土産屋」など、今は日本語で検索しなければ得られない情報を、英語で検索しても、MUM が日本語の情報を理解し、英語で検索結果を返すといった、将来、言語の壁を超え、より最適な検索結果を届ける未来を想定しています。(参照※1)



【出典元】

※1 MUM: A new AI milestone for understanding information | Google The Keyword

<https://blog.google/products/search/introducing-mum/>