

グローバルマーケティングコラム

2021年 バナー広告トレンド

注目のディスプレイ広告事例

スウェーデン、ストックホルムに本社を置く、広告クリエイティブ管理プラットフォームを提供する Bannerflow が、注目のディスプレイ広告をブログで紹介しています。スペイン、ラテンアメリカ、カリブ海を中心にアジアにも展開するリゾートホテルチェーン、メリア ホテルズ インターナショナル のディスプレイ広告は、様々なリッチメディアを駆使し、ユーザーのエンゲージメントを高めるしかけが施されています。ドロップダウンで表示されるロンドンやベルリンなど、異なる目的地をマウスオーバーすると、広告の画像が変わります。世界各地に展開している複数のホテルを一つのキャンペーンで販促できるだけでなく、ブランディング広告としても機能しています。そして、ユーザー自身が目的地を選択するパーソナライズにより、購買ファネルをショートカットしています。(参照※1、写真 1、2)また、動画はどの販売チャネルでもとても効果的なツールです。北欧デザインのホームアイテムやジュエリーを扱うジョージ ジェンセンにとって、年間売上の 35%近くを占めるクリスマスシーズンはとても重要な時期です。同社のアートディレクターによると、動画をバナー広告に使用した場合、使用しなかった広告より 3~6 倍の効果が見られると言っています。いいバナー広告には、インパクトのある画像や、ユニークなインタラクティブ、素晴らしいコピーなど様々な要素の組み合わせです。そして、最新の広告技術も重要な要素の一つです。(参照※1、写真 3、4)

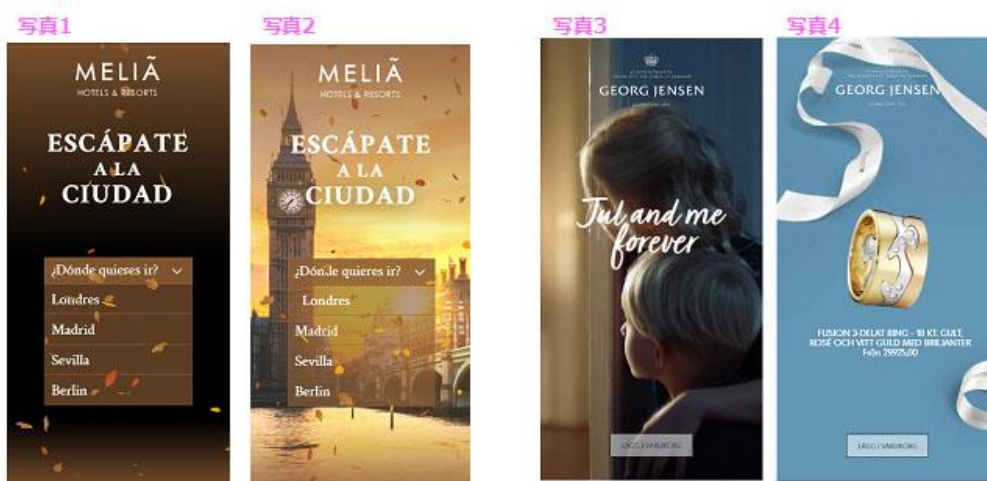


写真1~4すべて 出典元: Bannerflow

動的バナー広告の進歩には、眼を見張るものがあります。上記の Bannerflow ブログには、他にも魅力的な動的バナー例が多く掲載されています。ぜひ参照リンクから、インタラクティブなバナーをご体験ください。そして、Bannerflow をはじめ、凝った動画バナーを簡単に作成することができるツールも多く登場してきています。Yahoo! 日本のディスプレイ広告でも効果の高い動画広告への需要が増えてきています。もし、動画広告を試してみたいけれど、動画素材もないし用意するコストも、、、と迷っているのなら、今なら、Yahoo! ジャパンが無償で動画制作するキャンペーンを行なっています。ご用意いただくのは素材(静止画または動画)と動画内に表示するテキストのみです。ご興味お持ちの際は、弊社、アウンコンサルティングへお問い合わせください。詳細をご案内いたします。

【出典元】

※1 Best Banner Ads: Examples Of Remarkable Display Advertising | Bannerflow

<https://www.bannerflow.com/blog/best-banner-ads/>