

グローバルマーケティングコラム

ベトナム インバウンド旅行回復シナリオ

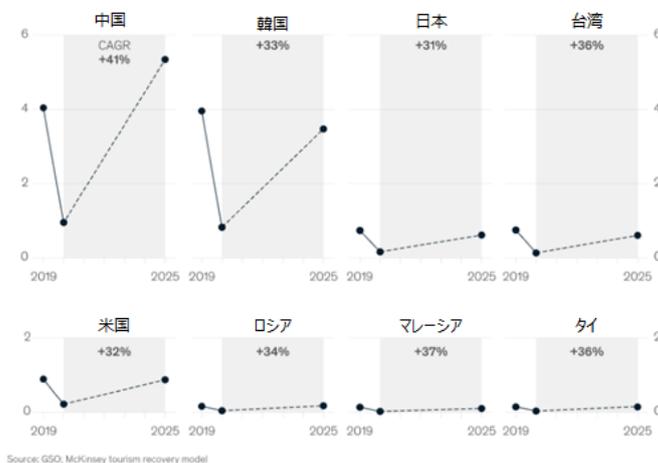
パンデミック前への回復は 2024 年 マッキンゼーレポート

ベトナム政府によると、2019 年、ベトナムの GDP(国内総生産)に占める観光収入は大きな割合を占め、しかも海外からの旅行者は、人数では旅行者の 17%でしたが、消費額では国内旅行者が一人あたり平均 61 米ドルのところ、海外からの旅行者は一人あたり平均 673 米ドル消費し、総旅行消費額の半数以上を海外からの旅行者が占めています。ベトナムへの旅行者は約 80%が、中国や韓国、日本、台湾など周辺のアジア諸国からの旅行者で、これらの国からの旅行者が、ベトナムへ戻るかどうか、ベトナム旅行業復興の大きなカギとなります。(参照※1、グラフ a、グラフ b)パンデミック発生当初から概ね感染拡大を抑えこむことに成功したベトナムは、国内の旺盛な旅行需要やリバウンドしつつある経済状況、政府の支援などにより、2020 年には 2019 年の-53%まで落ち込んだベトナムの旅行業界も、2024 年までには、2019 年並に回復が見込まれます。(参照※1、グラフ c)パンデミックはデジタル化を大きく進展させました。ベトナム政府観光局のウェブサイトでは、人気の観光地へのバーチャルツアーがあり、オンラインでツアーを開催するガイドもいます。2020 年 10 月に CNN で「Why not Vietnam」という CM が流れ、多くのトラフィックが海外からもたらされ、国内では同名のリアリティ番組が、毎週オンライン旅行写真コンテストを開催し、多くの視聴者を惹きつけました。(参照※1)

グラフa ベトナムへの訪問者数国別 2019年 単位:百万

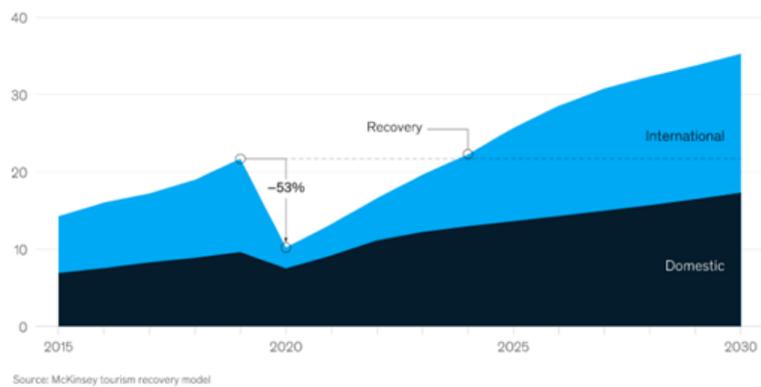


グラフb ベトナム旅行消費回復予測 国別



Source: GSO, McKinsey tourism recovery model

グラフc ベトナム旅行消費予測 単位:10億米ドル



【出典元】

※1 Reimagining tourism: How Vietnam can accelerate travel recovery | McKinsey

<https://www.mckinsey.com/featured-insights/asia-pacific/reimagining-tourism-how-vietnam-can-accelerate-travel-recovery>