

インバウンドコラム

YouTube SEO

YouTube 検索で上位表示されるためのキーワードリサーチ

毎月 20 億人以上のユーザーがログインし、1 日あたりの動画視聴時間は 10 億時間を超え、視聴回数は数十億回にのぼる動画サービス、YouTube は、幅広いユーザーにリーチし、ブランド認知度を高めるために重要なプラットフォームです。しかし、せっかく YouTube チャンネルを開設しても、視聴回数や登録者数が伸びなければ意味がありません。そこで、YouTube SEO が必要となります。まず、動画のキーワード調査を行います。YouTube 動画に適したキーワードを見つける方法の 1 つに YouTube の検索提案機能を使用する方法があります。やることは、簡単です。YouTube で自社の動画に関連がある単語やフレーズを入力するだけです。すると、YouTube が関連するキーワードをたくさん表示してくれます。このキーワードは、実際に検索しようとする人が入力したキーワードです。それらを Google 検索数や動画との関連性・競合性などを考慮して最適なキーワードを選び、動画のタイトル、概要欄、動画タグに使用します。(参照※1、図 1)

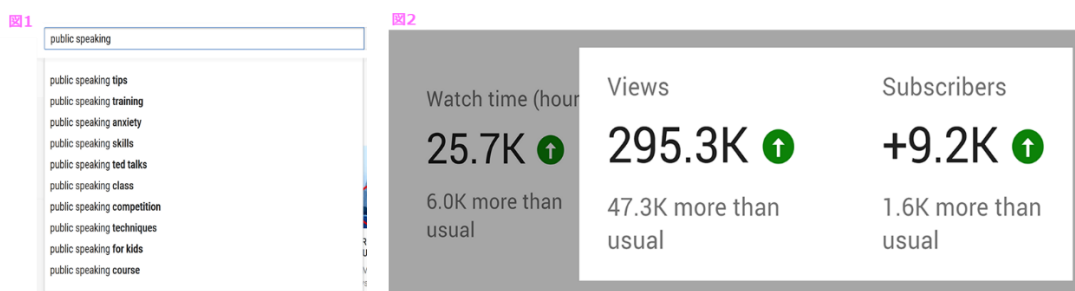


図1～2 出典元: Backlinko

▼アウンコンサルティングの YouTubeSEO サービスについて

<https://www.auncon.co.jp/service/marketing/youtubeseo.html>

※1 YouTube SEO: Backlinko

<https://backlinko.com/how-to-rank-youtube-videos>