

インバウンドコラム

Amazon Prime Day

10月13日(水)・14日(水)

例年、7月に開催されるAmazonプライムデーセールですが、今年は新型コロナウイルスの影響による在庫や流通の問題を考慮し、延期されていましたが、10月13日(火)深夜0時～14日(水)の48時間開催されます。欧米の年末商戦の始まり、ブラックフライデーセールの数週間前の開催とあって、今年はプライムデーセールが、年末商戦はじまりと目され、注目度は高いようです。(参照※1、写真1)ただ、Amazonは今年のブラックフライデーセールを11月19日から開催すると発表しています。ブラックフライデーは、11月の第4金曜日なので、2020年は11月27日がブラックフライデーで、11月30日がサイバーマンデーにあたります。プライムデーセールの延期開催とブラックフライデーセールの前倒しで、セール期間の間が短いことで、消費者の買い控えが起きないか、不安がる出店者の声も聞こえます。(参照※2)米国のコロナ禍は終息の兆しは見えず、9月24日には新型コロナウイルス感染者数が700万人を超え、世界の感染者数の20%強を占めています。(参照※3)この状況を受け、アメリカ疾病予防管理センター(CDC)は、今年のブラックフライデーは人混みを避け、オンラインで買い物をするようガイドラインを公表しています。そのため、アマゾンだけでなく、ターゲット、ベストバイ、ウォルマートなどの大手チェーンは、10月からホリデーセールを前倒して開催する動きをみせています。(参照※4、写真2)

写真1



出典元: Forbes

写真2



出典元: PYMNTS.com

※1 Amazon Prime Day 2020 – Forbes

<https://www.forbes.com/sites/forbes-personal-shopper/2020/09/28/amazon-prime-day-2020-everything-you-need-to-know/#4197dd9c4c81>

※2 Amazon Black Friday | PYMNTS.com

<https://www.pymnts.com/news/retail/2020/amazon-creates-its-own-black-friday/>

※3 米国の新型コロナ感染者 | ロイター

<https://jp.reuters.com/article/us-covid19-idJPKCN26G07T>

※4 CDC ガイドライン | PYMNTS.com

<https://www.pymnts.com/news/retail/2020/cdc-guidance-brick-and-mortar-holiday-shopping/>