

## インバウンドコラム

### TEA&AECOM の世界のアミューズメントパーク 2019 年間レポート

#### 中国国産テーマパークが躍進

テーマ・エンターテイメント協会(TEA)と総合エンジニアリング企業 AECOM が毎年発表している、世界のテーマパーク・ウォータープーク・美術/博物館の 2019 年動向レポートが発表されました。2019 年の実績動向レポートのため、Covid-19 の影響はなく、アジアはゆるやかな成長、と総括しています。入場者数の伸びが著しいのは、中国のパークで、入場者数総合世界第 3 位の OCT グループは前年比 9.4%、5 位のファンタワイルドグループは 19.8%、6 位の長隆(Chimelong)グループは 8.9%と伸びが目立ちます。アミューズメントパーク毎の世界ランキングでは、東京ディズニーランド(TDL)、東京ディズニーシー(TDS)は、昨年と変わらず 3 位と 4 位で、ユニバーサルスタジオ・ジャパンも変わらず 5 位です。ですが、TDL と TDS はともに入場者数 0.0%で増減なしにたいし、USJ は 1.4%増と、昨年の 4.3%減から持ち直し、追いついています。中国の国産パークが躍進している中、上海ディズニーランドは 5%減、香港ディズニーランドは 15%減と入場者数が減っています。AECOM アジア太平洋の Beth Chang 経済担当役員は、「中国人旅行者は、あまり遠出をしなくなっています。中国国内事業者にとっては朗報だが、中国国外の事業者にとっては減収の要因になっています。」とコメントしています。2019 年、中国で一番入場者数を集めたのは、長隆海洋王国(Chimelong Ocean Kingdom)で、2019 年の訪問数は前年比 8.4%増の 1,170 万人で、上海ディズニーランドより約 50 万人も多い入場者数です。中国最大のテーマパーク事業者である OCT グループは、すでにユニバーサルパークスアンドリゾートの上位にランクインし、世界で 3 番目に大きな規模へと成長しています。2020 年はこの業界にとって試練の年になります。2020 年上期に通常運営できる事業者は 30%~50%と予測しています。COVID-19 パンデミック以前の状態に戻るのには、1 年以上かかるでしょう。しかし、脅威が去れば、顧客は必ず戻ってきます。将来の観客のニーズに答えるため、クリエイティブで逆境に耐えましょう。(参照※1、※2、表 1、表 2)

表1

THEME PARK GROUPS WORLDWIDE				
RANK	GROUP NAME	% CHANGE	ATTENDANCE 2019	ATTENDANCE 2018
1	WALT DISNEY ATTRACTIONS	-0.8%	155,991,000	157,311,000
2	MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP	0.9%	67,000,000	66,400,000*
3	OCT PARKS CHINA	9.4%	53,970,000	49,350,000
4	UNIVERSAL PARKS AND RESORTS	2.3%	51,243,000	50,068,000
5	FANTAWILD GROUP	19.8%	50,393,000	42,074,000
6	CHIMELONG GROUP	8.9%	37,018,000	34,007,000
7	SIX FLAGS INC.	2.5%	32,811,000	32,024,000
8	CEDAR FAIR ENTERTAINMENT COMPANY	7.8%	27,938,000	25,912,000
9	SEAWORLD PARKS & ENTERTAINMENT	0.2%	22,624,000	22,582,000
10	PARQUES REUNIDOS	6.2%	22,195,000	20,900,000
TOP 10 ATTENDANCE GROWTH 2018-19		4.0%	521,183,000	501,228,000

出典元: TEA&amp;AECOM

表2

AMUSEMENT/THEME PARKS WORLDWIDE				
RANK	PARK LOCATION	% CHANGE	ATTENDANCE 2019	ATTENDANCE 2018
1	MAGIC KINGDOM THEME PARK AT WALT DISNEY WORLD RESORT, LAKE BUENA VISTA, FL, U.S.	0.5%	20,963,000	20,859,000
2	DISNEYLAND PARK, ANAHEIM, CA, U.S.	0.0%	18,666,000	18,666,000
3	TOKYO DISNEYLAND, TOKYO, JAPAN	0.0%	17,910,000	17,907,000
4	TOKYO DISNEYSEA, TOKYO, JAPAN	0.0%	14,650,000	14,651,000
5	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN, OSAKA, JAPAN	1.4%	14,500,000	14,300,000
6	DISNEY'S ANIMAL KINGDOM AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL, U.S.	1.0%	13,888,000	13,750,000
7	EPCOT AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL, U.S.	0.0%	12,444,000	12,444,000
8	CHIMELONG OCEAN KINGDOM, HENGQIN, CHINA	8.4%	11,736,000	10,830,000
9	DISNEY'S HOLLYWOOD STUDIOS AT WALT DISNEY WORLD, LAKE BUENA VISTA, FL, U.S.	2.0%	11,483,000	11,258,000
10	SHANGHAI DISNEYLAND, SHANGHAI, CHINA	-5.0%	11,210,000	11,800,000

出典元: TEA&amp;AECOM

※1 TEA&amp;AECOM プレスリリース

<https://aecom.com/press-releases/tea-and-aecom-definitive-global-attraction-attendance-report-shows-moderate-performance-in-2019/>

※2 世界のテーマパーク入園者数レポート 2019

[http://www.teaconnect.org/images/files/TEA\\_369\\_366846\\_200720.pdf](http://www.teaconnect.org/images/files/TEA_369_366846_200720.pdf)