

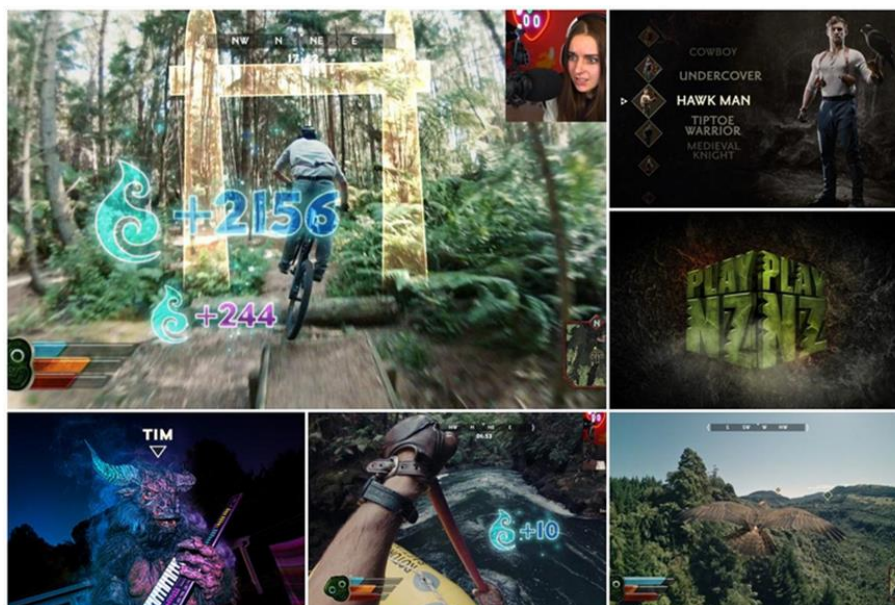
インバウンドコラム

Play NZ ニュージーランド観光局の新キャンペーン

ニュージーランドが RPG の舞台に

「ゲームを新しいレベルに引き上げる」と銘打ち、ニュージーランド観光局が新しい「ゲーム」Play NZ をリリースしました。Play NZ はニュージーランドの様々な魅力をゲーム世界にみたくて、RPG ゲームで進むルートは、すべて一つのオンラインハブにつながり、そこで 18 種類の 180 度ビデオによる、魔法の国をめぐるクエストを楽しめます。ゲーム業界のインフルエンサー、Loserfruit (本名は Kathleen Belsten) による 10 分間のゲームデモ動画も Twitch と YouTube で公開しています。広告のチーフクリエイティブオフィサーである TBWA シドニー・イレブンシドニーの Andy DiLallo 氏は、「従来のキャンペーンでは、ニュージーランドが提供できる魅力のほんの表面的なことしか見せることができませんでした。ひょいっと路地を曲がると、新しい冒険がはじまるというオープンワールドのゲーム世界は、ニュージーランドの多様な側面を見せつけることができる、最高のフォーマットでした。実際のニュージーランドが、まさにそうだからです。一つの目的地で多くのことが体験できます」とコメントしています。(参照※1、図 1)

図1



出典元: Campaign Asia

デモ動画を見てみましたが、キャラクターやクエスト場所を選び、ニュージーランドの森や湖をめぐる、住人との出会いや牛頭人身のミノタウルの Tim 主催のダンスパーティでダンス対決など、様々なタスクでポイントを稼いでいく Play NZ はとても楽しく、全クエストを踏破したくなります。ゲーマー・インフルエンサーがゲーム解説をしているような構成も、同じように家の中に閉じ込められ、ゲームやオンライン動画で時間を潰している多くの人が共感を感じるでしょう。日本でも渋谷の実写版ゲーム動画が人気で、Twitter では英語のコメントも多くついています。(参照※2、図 2)

図2



出典元: @KaoruGans0

※1 NZ 全土がRPGの舞台に | Campaign Asia

<https://www.campaignasia.com/gallery/new-zealand-turns-the-whole-country-into-a-game/462713>

※2 渋谷でゲームあるある再現してみた@KaoruGans0

<https://twitter.com/KaoruGans0/status/1290967203278290944?s=20>