

インバウンドコラム

2020年春節旅行トレンド

中国スローライフインフルエンサー 李子柒(Li Ziqi)効果で農村旅が前年比 280%増

中国の超有名ユーチューバー、李子柒(Liziqi)をご存知でしょうか？四川省北部の農村で祖母と暮らす彼女は、手作りの犬をかたどった窯で料理をし、蜂を育ててはちみつを取り、蚕から絹を生糸を取り、月明かり下で干し、おばあちゃんのために暖かいパジャマを作ります。霧の森の中で古代唐王朝時代を思わせる中国の伝統的な衣装や、赤ずきんのようなフードコートをかぶり、馬に乗ってバラの花を摘みにでかけます。2016年に初めて、Weiboへ携帯で撮った動画をアップロードし、今ではWeiboフォロワー数は、1900万人に登ります。YouTubeに投稿し始めたのは2017年でチャンネル登録者数は879万人。Weiboフォロワー数と合わせると、ユーチューブチャンネル登録者数2000万人のピヨンを凌ぎます。(参照※1、※2、図1)



出典元:李子柒 Liziqi YouTubeチャンネル

彼女の人気もあり、2020年の春節旅行トレンドは、農村旅行が人気です。Ctripによると、農村で過ごすパッケージツアーを選択した人の数が前年比280%増加しました。中国大手旅行サイト、马蜂窝(Mafengwo)では「春節中一人旅」というキーワードでの検索が倍増しています。また春節前に「一人旅」関連のコンテンツを視聴した人が前年比28%増加、30歳未満のユーザーの実に70%以上が春節期間中の一人旅を計画しています。「春節は本来であれば、家族が再開する祝日ですが、若者たちは一人旅を選択するようになってきています。」とMafengwoのツーリストセンター部長はコメントしています。

春節休暇は学校の冬休みにあたるため、多くの学生も旅行にでかけます。学生に人気の観光スポットは博物館です。また、ホームステイ型の滞在も人気で、特に北京や上海などの大都市では50%近くの人々が民泊形式を選択しているとAirbnbはレポートしています。(参照※3、図2)

図2



出典元: People's Daily Online

※1 中国のミステリアスVロガー - Hemispheres

<https://www.hemispheresmag.com/chinese-vlogger-li-ziqi/>

※2 李子柒 Liziqi YouTube チャンネル

https://www.youtube.com/channel/UCoC47do520os_4DBMEFGg4A

※3 中国春節旅行トレンド - People's Daily Online

<http://en.people.cn/n3/2020/0121/c90000-9650816.html>