

インバウンドコラム

Mastercard アジア太平洋旅行インデックス

世界渡航先 都市別ランキングでは東京が 9 位

9月4日、Mastercardが、2019年世界渡航先ランキング(Global Destination Cities Index)を発表しました。海外への渡航者(1泊以上)数と、渡航先都市での消費額で世界の200都市をランク付けし、翌年の渡航者数を予測しています。2019年最も多くの海外旅行者が訪れると予想される世界の都市1位は、タイ、バンコクで4年連続トップの座を維持しました。東京は2018年から1つ順位を落とし9位でしたが、2019年一番の成長市場と予測されています。(参照※1、表1)

アジア太平洋地域で見ると、バンコク、シンガポール、クアラルンプール、東京、ソウルが、中国本土からの旅行者に支えられ、上位5位のランキングを維持。アジア太平洋地域の海外旅行者数都市別ランキングでは、上位20位中、日本の5つの都市がランクインしました。また、アジア太平洋地域で急成長している目的地10のうち7つが、日本で、この地域でも海外旅行者の多い市場として存在感を増しています。(参照※2)

日本は、アジア太平洋地域渡航者数数20位中5つ、つまり25%を占めることができた唯一の市場で、これは2年連続の快挙です。上位5つのバンコク、シンガポール、クアラルンプール、東京、ソウルへの海外旅行者数合計で、この地域へのすべての宿泊客の22%を占めます。もちろん、これは中国本土からの旅行者数の爆発的な成長によるもので、アジア太平洋地域への中国本土の渡航者(1泊以上)数は、2009年の1,050万人から、2018年には6,240万人へ急増しています。2018年には、中国がアジア太平洋地域内の海外旅行(宿泊)到着者数の18.2%を占めています。次いで韓国が9.1%、日本は6%を占めています。アジア太平洋地域で最も急速に成長している目的地で、沖縄の成長が著しく、京都を10年ぶりに上位20位以内から押し出しました。それでも、今日とは2009年にマスターカードがこのインデックスを公開して以降、109位も順位を上げています。渡航者(1泊以上)数19位の千葉は、平均滞在日数はたった1日で、上位20位中最短の滞在日数でした。一方、17位のオーストラリアのシドニーは、平均泊数が22日と上位20位中最長です。(参照※3)

表1 世界渡航先ランキング 2018 トップ10

	2018年渡航者数 (単位:百万人)	2019年成長予測	平均滞在泊数	1日あたりの 平均消費額 (USD)
タイ、バンコク	22.78	3.34%	4.8泊	\$184
フランス、パリ	19.10	2.24%	2.5泊	\$296
イギリス、ロンドン	19.09	3.47%	5.8泊	\$148
UAE、ドバイ	15.93	1.68%	3.5泊	\$553
シンガポール	14.67	4.00%	4.2泊	\$272
マレーシア、クアラルンプール	13.79	9.87%	5.7泊	\$142
アメリカ、ニューヨーク	13.60	2.94%	7.9泊	\$152
トルコ、イスタンブール	13.40	8.14%	5.8泊	\$106
東京	12.93	10.02%	5.4泊	\$196
トルコ、アンタルヤ	12.41	8.14%	14.0泊	\$44

出典元: MastercardレポートからAUN翻訳

※1 Mastercard 2019 年世界渡航先ランキング

<https://newsroom.mastercard.com/press-releases/bangkok-tops-mastercards-global-destination-cities-index-for-the-fourth-consecutive-year/>

※2 2019 年アジア太平洋地域渡航先ランキング

<https://newsroom.mastercard.com/asia-pacific/press-releases/five-destinations-attract-22-percent-of-all-international-traveler-arrivals-in-asia-pacific-and-a-quarter-of-travel-spend-in-the-region/>

※3 シンガポール - Business Insider Singapore

<https://www.businessinsider.sg/singapore-had-the-second-most-visitors-in-apac-last-year-making-it-more-popular-than-kl-tokyo-and-hong-kong/>