

# インバウンドコラム

## 海外 EC 売れ筋は化粧品

### ジェトロ海外事業展開アンケート

3月7日にジェトロが海外ビジネスに関心の高い日本企業約1万社を対象に実施した「2018年度日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査」の結果を発表しました。2018年は、輸出や海外進出の拡大意欲はほぼ横ばいに推移。拡大先に中国を選ぶ企業の比率が上昇しました。海外向け販売のEC利用が52.8%で前年47.2%より増え、約6割の企業は利益・メリットがあると回答していて、医療品・化粧品業種では7割を超えています。販売先では中国が引き続き1位ですが、ASEAN諸国にも注目している企業が目立ちました(参照※1、表1、グラフa)

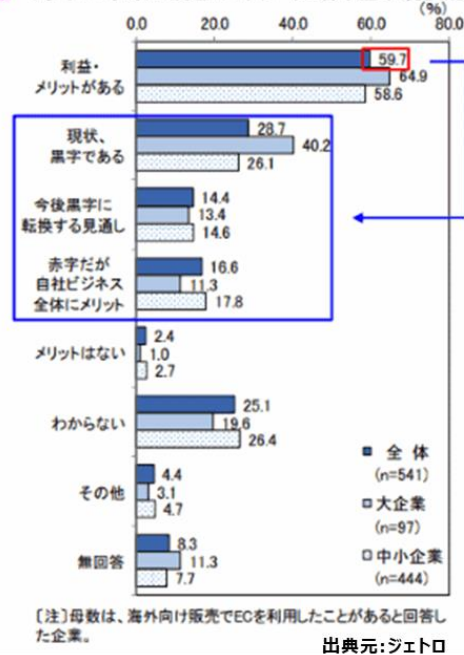
表1 海外EC事業の利益・メリット(業種別)

	社数	利益・メリットがある				メリットはない			
		現状、黒字である	今後黒字に転換する見通し	赤字だが自社ビジネス全体にメリット	メリットはない	わからない	その他	無回答	
全体	541	59.7	28.7	14.4	16.6	2.4	25.1	4.4	8.3
大企業	97	64.9	40.2	13.4	11.3	1.0	19.6	3.1	11.3
中小企業	444	58.6	26.1	14.6	17.8	2.7	26.4	4.7	7.7
製造業	314	57.0	31.2	9.9	15.9	2.9	28.3	3.5	8.3
飲食料品	93	54.8	24.7	11.8	18.3	4.3	31.2	3.2	6.5
繊維・織物/アパレル	28	39.3	21.4	7.1	10.7	0.0	35.7	10.7	14.3
木材・木製品/家具・建材/紙ハル7	14	50.0	14.3	14.3	21.4	0.0	21.4	21.4	7.1
医療品・化粧品	29	75.9	37.9	10.3	27.6	0.0	17.2	3.4	3.4
石油・石炭/プラスチック・ゴム製品	20	60.0	35.0	5.0	20.0	5.0	25.0	0.0	10.0
鉄鋼/非鉄金属/金属製品	22	50.0	31.8	4.5	13.6	0.0	45.5	0.0	4.5
一般機械	15	66.7	33.3	13.3	20.0	0.0	20.0	0.0	13.3
電気機械	11	54.5	45.5	0.0	9.1	0.0	27.3	9.1	9.1
情報通信機械/電子部品・デバイス	10	40.0	20.0	10.0	10.0	20.0	20.0	0.0	20.0
精密機器	12	58.3	25.0	25.0	8.3	8.3	16.7	0.0	16.7
その他の製造業	41	58.5	34.1	12.2	12.2	0.0	31.7	0.0	9.8
非製造業	227	63.4	25.1	20.7	17.6	1.8	20.7	5.7	8.4
商社・卸売	133	64.7	24.1	21.8	18.8	3.0	20.3	5.3	6.8
小売	46	63.0	30.4	19.6	13.0	0.0	23.9	4.3	8.7
通信・情報・ソフトウェア	12	41.7	8.3	16.7	16.7	0.0	33.3	8.3	16.7
その他の非製造業	23	69.6	34.8	26.1	8.7	0.0	13.0	8.7	8.7

[注]①母数は、海外向け販売でECを利用したことがあると回答した企業。②回答社数が10社以上の業種のみ掲載。③網掛けは、「利益・メリットがある」の回答率が60%以上の項目。

出典元:ジェトロ

グラフa 海外EC事業の利益・メリット(全体、企業規模別)



## アリババ 中国国内でも旅先でも 海外コスメブランド商品を買いやすく

ジェトロの調査で海外販売先 No.1 の中国。中国消費者の高まり続ける海外コスメ需要に対応するため、中国のオンラインショッピング最大手の T モール(天猫)も、2019 年中に海外コスメブランド 1000 店の出店予定を発表しました。すでに資生堂や P&G など海外化粧品企業 7 つのブランドは契約締結し、2019 年中に旗艦店を開設する予定です。(参照※2)また、同じくアリババ傘下の旅行プラットフォーム Fliggy(飛猪:フリギー)が、旅マエに海外商品を閲覧、購入できる「Fliggy Buy(飛猪購:フリギーゴウ)」サービスを開始しました。日本旅行の前に、日本の実店舗の商品を予約購入し、店舗で受取りが可能で、慣れない店舗内で商品を探し回ったり、面倒な免税手続きなどで旅行中の貴重な時間をムダにすることなく買い物完了します。Furla 香港や日本のラオックスは、すでに Fliggy Buy に免税店を開設しています。(参照※3)

※1 ジェトロ海外ビジネス調査

<https://www.jetro.go.jp/news/releases/2019/562442736e6516b5.html>

※2 Tmall(天猫)動向 - China Internet Watch

<https://www.chinainternetwatch.com/28631/tmall-cosmetics-1k-stores-2019/>

※3 Fliggy Buy | Travel Retail Business

<https://www.trbusiness.com/regional-news/asia-pacific/alibabas-new-fliggy-buy-platform-to-offer-duty-free/161912>