

## インバウンドコラム

### 見落としていたイベントはありませんか？グローバル販促カレンダー

#### 中国にはバレンタインデーがたくさんあります

中国やアメリカでは、バレンタインデーは、男性から女性へ愛の証としてプレゼントを贈る日です。2月13日、中国の大手オンラインショッピングモール、JD.com(京东)が「Jingdong バレンタインデービッグデータ分析レポート」を発表しました。そのレポートによると、2月11日～13日までの3日間で販売された花の売り上げが、前月比339%増加し、中国のロマンチック・エコノミーがますます加熱していることを示しました。宝網(Taobao.com)の「2019年バレンタインデー花大賞」データによると、消費者からの注文は、今年69%も急激に増加しました。2級3級都市の消費者は事前予約を好み、1級都市の消費者は、即日配達を好む傾向があります。美团閃购(Meituan- shǎn gòu)のデータでは、2019年バレンタインデーの花束予約は、前年比227%増加。即日配達や様々なeコマースサービスやオンラインショップの生花店数の増加が、バレンタインデーの花商品消費を後押ししています。

中国とは対比的に、アメリカではバレンタインデーの花束消費が、ダウンしてきています。全米小売業協会は、10年前は成人男性の60%がバレンタインカードや花束、お菓子などを購入し、パートナーへ贈っていましたが、2019年は、その数が半減したと発表しました。

中国には2月14日以外にも、バレンタインデーに相当する日が複数あります。バレンタイン商戦が下火の米国には、3月17日の聖パトリックデーやイースターなど、日本にはまだまだあまり馴染みのない、販促日が存在します。代表的なグローバル販促デーを表にまとめました。見落としていたイベントはないでしょうか？今後の販促キャンペーンのご参考にご確認ください！

表1 2019年3月以降のグローバル販促カレンダー

日付	国	名前	概要	代表的な購入品	購入者
3月8日	グローバル	国際女性デー	女性を重要視していることを示す日。中国では母の日と西洋のバレンタインデーがあわさったような日。	女性へのプレゼント。	男性
3月17日	グローバル	聖バトリックデー	アイルランドのお祭り。米国はじめ世界中のアイリッシュ系の人々が祝う。	緑色のもの。三つ葉のクローバー。	家族
4月5日	中国	清明節	お墓参り。季節的にピクニックなど、春の行楽シーズン。	ケータリングや行楽用品。	家族
4月18日～22日	グローバル	イースター	十字架にかけられて死んだイエス・キリストが三日目に復活したことを記念する、キリスト教において最も重要なお祭。	卵やうさぎ関連、春を連想させるもの。	家族
5月12日	日本・中国・米国・オーストラリア	母の日	母への感謝の日。国によって日付が異なります。	化粧品や服飾品など女性へのプレゼント。花束。	家族
5月20日	中国	520の日	「我爱你(Wǒ ài nǐ)」との語呂合わせで、中国の新たなバレンタインデーに。男性から女性へプレゼントを送る日です。	化粧品や服飾品など女性へのプレゼント。花束。	男性
5月26日	フランス	母の日	母への感謝の日。国によって日付が異なります。	化粧品や服飾品など女性へのプレゼント。花束。	家族
5月27日	米国	メモリアルデー	軍事行動で亡くなった兵士を追悼。夏の始まり。	BBQ。家庭用品。春物の服。	家族
6月18日	中国	JDショッピングデー	JD.com(京东)創立記念日セール	JD.com(京东)取扱製品全般。	全員
8月7日	中国	七夕	旧暦の七夕。中国では、この日もバレンタインデー。男性から女性へプレゼントを送る日。	化粧品や服飾品など女性へのプレゼント。花束。	男性
8月8日	中国	WeChatペイデー	「智慧生活日(賢い生活の日)」と呼ばれている。红包プレゼントや抽選で買い物無料キャンペーンなどを実施。2018年には1000万件の買い物無料に。	WeChatペイデーで購入できるものすべて。	全員
7月15日	米国	プライムデー	2015年から開催されているAmazon最大のビッグセール	Amazon取扱製品全般。	全員
9月13日	中国	中秋節、台湾	一年のうち、春節の他に、必ず家族全員で集まる(または、集まりたい)日	月餅。BBQ。	家族
11月11日	中国	シングルデー	アリババが始めたショッピングデー。当初は独身の人へ「自分へのご褒美」を購入するキャンペーンでしたが、いまや世界一のビッグセールデーに。	小売だけでなく、車、不動産など高級材を含めなんでも。	全員
11月29日	米国	ブラックフライデー	感謝祭の次の日から、クリスマスに向けてクリスマス商戦開始の日。	おもちゃ、服、化粧品などプレゼントなんでも。	家族
12月2日	米国	サイバーマンデー	実店舗セール日だったブラックフライデーを避け、オンラインショップがセールを行う日ですが、違いはなくなってきました。	おもちゃ、服、化粧品などプレゼントなんでも。	家族



出典元:鉛筆道



出典元:Google

※1 バレンタイン花商戦加熱：鉛筆道 <https://www.pencilnews.cn/p/25972.html>

※2 バレンタイン花消費減 | VOA <https://www.voanews.com/a/fewer-feel-the-love-this-valentine-s-day-/4783699.html>

※3 2019 年国際女性デー | Doodle <https://www.google.com/doodles/international-womens-day-2019>