

旅行先として日本 2 都市がランクイン！春節ふりかえり

カーレタル人気の旅先

中国チャーターツアーは"2019 年春節海外チャイニーズカーレタル旅行データレポート"を発表し、2018 年と 2019 年の春節休暇比較をしています。春節休暇中の旅行先、国別では日本人気は衰えず、昨年同様、人気トップを維持しました。今年ではオーストラリアの人気上昇、タイが順位を下げています。都市別でも、シンガポール、東京に次いでシドニーが 3 位、大阪が 4 位、メルボルンが 5 位と 2 都市も今年はランクインしています。(参照※1)

旅行者は依然、1 級都市からが最多 旅行計画は若干長めに

春節ツアーの予約は、上海からが 23.5%、北京からが 21.2%と、まだ一級都市に集中しています。(参照※1、表 1) 北京ではアイスランド、メキシコ、スウェーデン、スイス、チリなどの新しい目的地ツアーへの注目が高く、上海では韓国、エジプト、トルコ、カナダ、タイなどが人気です。広州ではベトナム、日本、オーストラリア、そして東南アジアが人気です。

2019 年春節ツアーでは、事前予約期間「0～7 日」が 2018 年より 5.18%減り、事前予約「7～28 日」が 2.76%増加しました。カーレタル旅行へのリードタイムが、少し長くなっています。(参照※1、表 1、表 2)

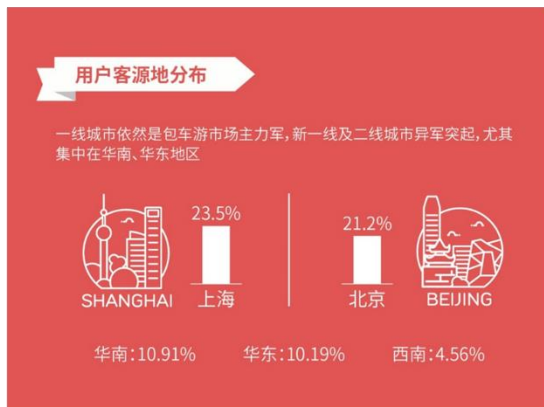
今年の春節 話題になった広告キャンペーン

1981 年創刊の広告代理店向け雑誌「中国广告」が 2019 年春節話題のキャンペーンを Weibo でシェアしています。アップル社は、春節前に iPhone XS で撮影した短編映画を配信。都市へ出稼ぎしている息子が春節に帰郷。都会へ帰る日、母親は沢山のお土産をバケツに入れて持たせる。現代では薄れつつあるように見えるけれど、根強くある家族の愛を表現しました。

Skittles は若者にとっては、居心地の良くない春節を面白おかしく表現しました。男の子が家で親戚のおばちゃんたちにプライベートのことを問い詰められ、ラップの口調で、言い返します。すると、意外なことに、おじもラップで参戦。ラップで思いをぶつけ合い、理解を深めます。

アリババの調査で消費者が、オレンジとチョコレートを合わせた味に興味を持っているとして、ビールメーカー「百威英博」、「拳撃猫」は共同で、オレンジ風味のビールを開発し、春節に向け、販売しました。オレンジは縁起がよい果物として、春節によく贈り物などに購入されます。

表1 2019年春節休暇カーレンタル旅行



出典元:中国チャーターツアー

表2 2019年春節休暇カーレンタル旅行予約リードタイム 2018年2019年比較



出典元:中国チャーターツアー

品牌营销活动

一个福

科技巨头苹果联合导演贾樟柯在春节前夕制作了一部短片,全程使用iPhone XS拍摄。故事讲述了一个在城市打工的男孩回村过年的经历。回家时,男孩母亲用一个白色塑料袋装满了家乡特产,要男孩带回去。这表面看来是一份沉重的行囊,但却藏着跨越距离且脆弱但并未被破坏的亲情。

啥是佩奇?

张大腿执导的小短片《啥是佩奇》讲述了一个农村大爷的儿子想要一个神秘的佩奇作为新年礼物,老爷子经过多方打听,最终自己为孙子做出了一个独一无二的佩奇的故事,作为贺岁片《小猪佩奇过大年》的预告片,《啥是佩奇》由阿里影业制作并在优酷票务平台独家上映,在发布的一天之内就达到了3100万的浏览量。

欢迎彩虹

彩虹糖巧妙利用年轻人爱说最不舒服的春节时期,编导了一出轻松有趣又有些出人意料之外的故事,新生代明星王一博主演。故事中男孩正在被三姑六姨追问隐私问题,突然,男孩选择以说唱的形式——反击。令人没想到的是,男孩的叔叔也用说唱回应,通过这一笑一往,叔侄间发现了彼此更多的相同点而非不同点。以此鼓励年轻人要勇于沟通,表达自我。

春节啤酒

百威英博联合阿里巴巴和雀巢为中国消费者研发了一款新产品。通过阿里巴巴大数据研究显示,许多消费者对糖子和巧克力的混合口味很感兴趣,因此百威英博在春节前生产并上市了甜牌口味的啤酒。

© 2019 PHD Media. All rights reserved.
@中国广告杂志

出典元:中国广告

※1 春節海外旅行報告書 | 互联网数据资讯中心 <http://www.199it.com/archives/836265.html>

※2 2019年春節消費トレンド - 中国广告 <https://www.weibo.com/1890240084/HhnoNCivA>