

双十一 光棍节 Single Day & サイバーウィーク

11月の小売セールに向けて 対策済みですか？

2009年にアリババが開始した11月11日のシングルデイセール。中国では双十一(ダブル11)や光棍节(独身の日)と呼ばれる世界一のECビッグセールデイがあと1ヶ月後に迫りました。昨年アリババ天猫モールの取引額は、1日24時間で1682億元(約2兆8594億円)に上りました。売上金額だけでなく、注文品の配送完了数、支付宝 Alipay での支払回数など記録更新ぶくしのショッピングイベントは、中国国内の物流機能や AI 技術の発展にも寄与しています。(参照※1、図1)

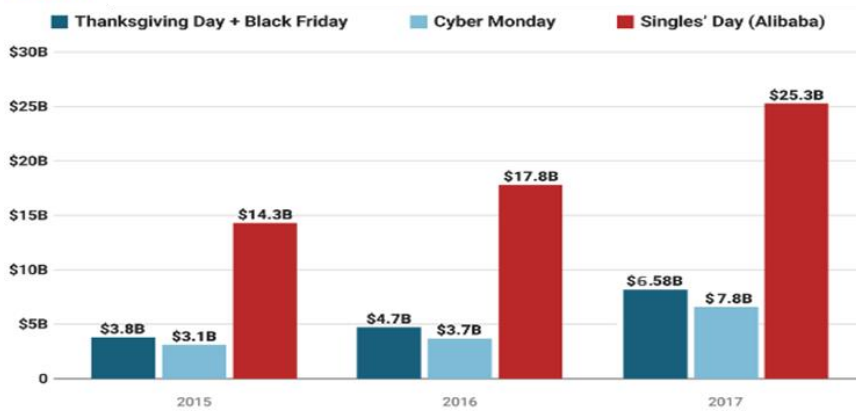
図1



出典元:AFPBB News

米・英・豪を中心に開催される、ブラックフライデー。今年は11月23日でちょうど日本の勤労感謝の日にあたります。サイバーマンデーはブラックマンデーに続く月曜日に開催されていましたが、近年 Amazon は時期を後ろにずらしてまだ日程は発表されていません。11月11日のシングルデイから続くブラックフライデー、サイバーマンデーはサイバーウィークとして中国人にも人気で、売上に大いに貢献しています。世界のビッグセールイベントを利用しない手はありません。割引セールやクーポン発行などの販促キャンペーンを展開してみてもいいのではないでしょうか？(参照※2、グラフa)

グラフa シングルデイ vs ブラックフライデーとサイバーマンデー (10億USドル)



*GMV=gross merchandise volume measuring the dollar value of all goods sold on Alibaba's platforms
SOURCES: Alibaba, comScore

statista | BUSINESS INSIDER

出典元:cleverbridge

※1 2017 年双 11 の舞台裏 : AFPBB News

<http://www.afpbb.com/articles/-/3150705>

※2 セールシーズンプロモーション-cleverbridge

<https://www.cleverbridge.com/corporate/seasonal-promotions-require-low-effort-but-deliver-high-roi/> (英語)