

8月8日は微信支付 Wechat Pay デイ！

微信支付 Wechat Pay で買い物すると全額無料！1000万人キャンペーン

このキャンペーンは、今年で3回目。8月8日は中国テンセントのモバイル電子マネー微信支付 Wechat Pay で買い物すると、抽選で1000万人の買い物代が全額無料に。この他、日本のお年玉にあたる「红包(ホンバオ)」や割引クーポンのプレゼントもあります。(参照※1、図1)ウォルマート中国とJD.com 京東は昨年からこれに便乗し、今年2回目の「8.8 购物节(8.8 ショッピングフェスティバル)」を共同開催しました。新鮮なフルーツや生活雑貨をJD.com 京東サイトから注文し、最寄りのウォルマート店舗から配達し、ユーザーは京東 JD のデリバリーアプリを使うことで最大33%割引を受けます。(参照※2、図2)アリババグループ傘下の支付宝 Alipay も「城市周(シティー・ウィーク)」を、昨年から開催しています。8月1日～8月8日の1週間で支付宝 Alipay で1日2元(約33円)以上買い物すると、1回抽選のチャンスが得られ、红包(ホンバオ)8.8元(約10円)～最高4888元(約14万円)、映画鑑賞券1年分、年金(养老金)38888元(約63万円)、無料航空券1年分等さまざまなプレゼントを用意しています。キャンペーン最終日には期間中最大の高額红包(ホンバオ)やビッグプレゼント！と大々的に宣伝し支付宝 Alipay 使用を促しています。(参照※3、図3)テンセントが仕掛けた8月8日は、ライバルアリババの11月11日のシングルデーに匹敵するようなビッグセールデーになるのでしょうか？今後も要注目です。

図1



微信支付 出典元: 搜狐

図2



出典元: Produce Report

図3



出典元: 婚尚

微信支付 WeChat の 1000 万人買い物代無料。もし仮に 1 人平均 5,000 円としても 5000 億円です。支付宝 Alipay の豪華なプレゼント数々も驚きです。このキャンペーンの目的は？そもそも、電子マネーはどうやって儲かっているのでしょうか？銀行やクレジットカードによる決済代行サービスは販売額に応じて店舗へ課す決済手数料で利益を上げます。ところが支付宝 Alipay は、決済代行サービスをほぼ無料で利用店舗へ提供し、そこから得られる取引履歴情報など、ビッグデータを自社のネットショッピングでの広告に利用、または他社に販売することで稼ぐというビジネスモデルになっています。つまり、8 月 8 日のキャンペーンは、情報提供者への利益還元とさらなる情報収集ができる一石二鳥のキャンペーンということになるわけです。店舗の手数料がほぼ無料という点も、中国や東南アジア諸国で電子マネーが爆発的に普及している理由はこれか！と膝をうちました。(参照※4)

※1 8月8日 WeChatPay デイ - 搜狐

http://www.sohu.com/a/245876879_116157 (中国語)

※2 8.8 购物节 - Produce Report

<https://www.producereport.com/article/walmart-jd-promote-second-annual-shopping-holiday-millions-customers> (英語)

※3 支付宝 Alipay 城市周 - 婚尚

<http://www.wed114.cn/jiehun/yule/20180802256334.html> (中国語)

※4 銀行と「LINE ペイ」 | 東洋経済オンライン

<https://toyokeizai.net/articles/-/233362>