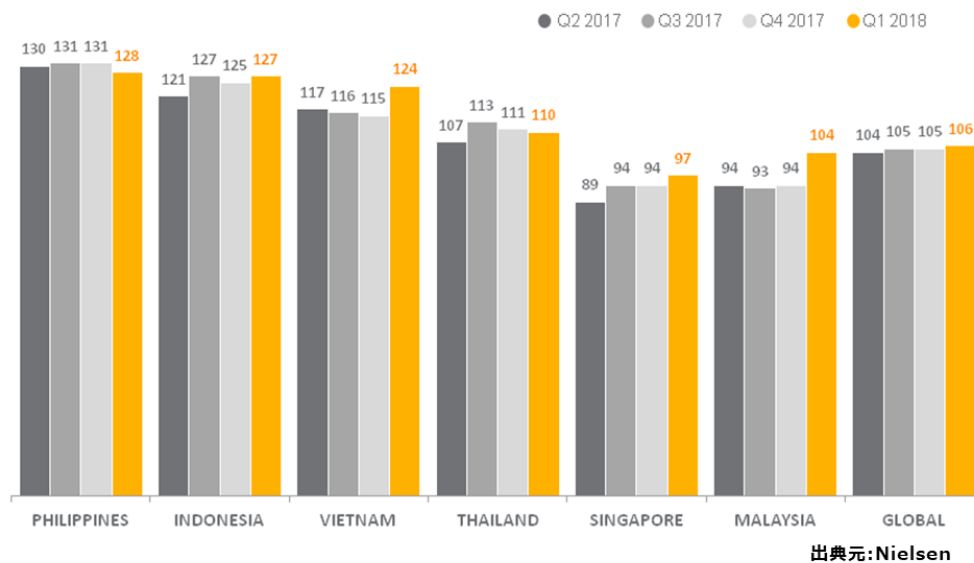


## ニールセン消費者(景気)信頼感インデックス

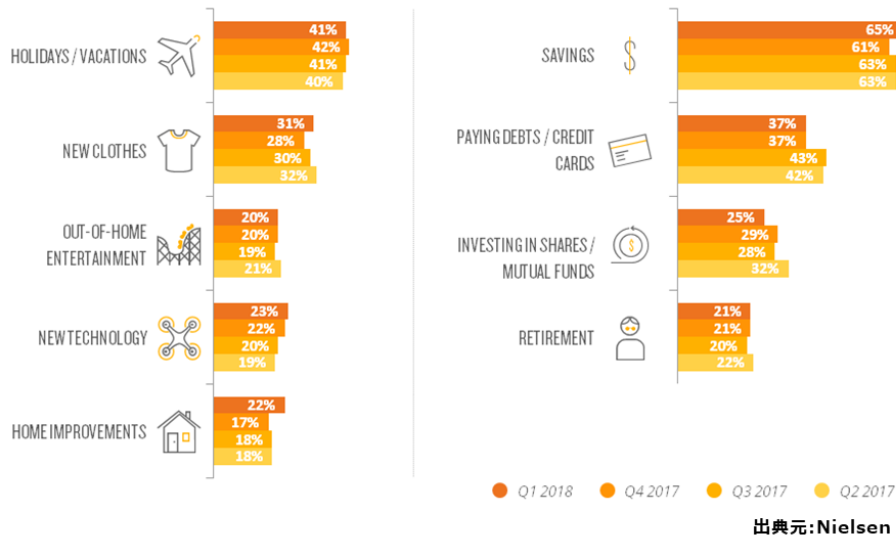
世界で最も消費意欲が高いのは東南アジア諸国の消費者

四半期ごとに米 NGO カンファレンス・ボードとニールセンが共同調査している 2018 年 1Q の世界消費者(景気)信頼感レポートによると、東南アジア諸国の消費者は世界平均より高い消費者(景気)信頼感を感じており、消費意欲が高まっていると発表しました。2018 年 1Q の世界ランキングでは、フィリピンが 2 位、インドネシアは 3 位、ベトナム 4 位、タイは 8 位にランクインしています。余剰資金を貯蓄する消費者は、世界平均では 52%のところ、ベトナムの消費者は、73%で首位をキープし、第 3 位フィリピン(68%)、第 5 位タイ(67%)、インドネシア、マレーシア、シンガポールが同率 7 位と続きます。今期は特にマレーシアの伸びが高く、前期より 10 ポイントも高い 104 ポイントを記録しました。これは 2013 年 3Q 以来の 100 ポイント超えです。(参照※1、グラフ a)世界ランキングも前期 30 位から一気に 15 位となりました。マレーシア消費者の 41%は、余剰資金は休暇旅行で使うと回答していて、2017 年 4Q に比べると 1%減ですが、余剰資金使いみちのなかでは、貯蓄(65%)を除いてトップの使用用途となっています。(参照※1、グラフ b)

グラフ a 消費者(景気)信頼感 東南アジアvs世界



グラフ マレーシア 余剰資金の使用用途



この調査を受けて、訪日マレーシア人について少し、調べてみました。2018年6月、マレーシアの訪日人数は前年比21.5%の3万6,500人。6月単月で過去最高を記録しています。(参照※2)ところが7月18日、観光庁が発表した訪日外国人消費動向調査2018年4-6月期(速報値)では、軒並み前年比15.2%~29.9%増している東南アジア諸国の中で、なぜかマレーシアだけが、前年比8.6%減です。(参照※3、表1)ニーズにマッチしたサービスや商品を提供できていないのでしょうか？

表1 国籍・地域別訪日外国人消費額 2018年4~6月

国籍・地域	総額		訪日外国人旅行消費額					
	金額	前年比※	宿泊費	飲食費	交通費	娯楽等サービス費	買物代	その他
全国籍・地域	11,233	+4.2%	3,203	2,560	1,177	393	3,893	9
韓国	1,302	+10.6%	415	352	120	71	343	1
台湾	1,502	-2.2%	396	341	157	56	550	1
香港	819	-3.9%	219	211	92	26	271	0
中国	3,620	-1.7%	670	616	245	107	1,979	3
タイ	381	+29.9%	108	88	49	13	122	0
シンガポール	184	+15.2%	65	48	21	5	45	0
マレーシア	145	-8.6%	43	36	18	5	43	0
インドネシア	177	+26.9%	56	41	26	5	49	0
フィリピン	171	+29.9%	37	51	18	9	55	1
ベトナム	189	+25.9%	50	45	20	4	69	0
インド	76	+23.7%	32	18	11	2	12	0
英国	191	-7.9%	88	49	27	4	22	0
ドイツ	108	+6.6%	46	28	17	3	14	0
フランス	190	+14.1%	77	50	30	5	28	0
イタリア	85	+6.9%	36	24	15	3	7	0
スペイン	65	+27.0%	24	21	11	2	8	0
ロシア	52	+57.2%	13	15	7	2	14	0
米国	846	+10.3%	355	236	123	32	99	0
カナダ	164	+5.6%	69	42	25	5	23	0
オーストラリア	343	+33.6%	138	83	53	17	52	1
その他	624	+1.1%	264	167	92	17	85	0

出典元: 観光庁

※1 消費者(景気)信頼感指数 ニールセン

<http://www.nielsen.com/my/en/insights/news/2018/malaysian-consumers-cautiously->

optimistic-in-q1-2018.html (英語)

※2 JNTO 訪日外客数 2018 年 6 月推計値

[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data\\_info\\_listing/pdf/180718\\_monthly.pdf](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/pdf/180718_monthly.pdf)

※3 訪日外国人消費動向調査 観光庁

<http://www.mlit.go.jp/common/001245491.pdf>