

## 中国の「年货」「年夜饭、团圆饭」が世界を潤す

### 爆買の謎は、、、春節の伝統にあり！

中国では「年货 nian huo」といって春節・新年を祝うため買い物をする習慣があります。「年货」の定番は食品、酒・タバコ、服飾品の他、デジタル製品、季節の花、健康食品などですが、近年、最も人気な「年货」は旅行です。中国国内だけではなく海外旅行も大人気で、2018 年第一四半期の中国国家観光局のアンケート調査で、海外旅行意欲を示した人は 83%にのぼり、その内 48.9%は春節期間に行くと回答しています。人気旅行先 TOP10 はタイ、日本、シンガポール、ベトナム、インドネシア、マレーシア、フィリピン、アメリカ、カンボジア、オーストラリアです。

どんなに遠いところにおいても、春節・新年は家族と一緒に過ごすことは重要な儀式でもあります。とくに大晦日(2018 年は 2 月 15 日)を重視し、その日の家族との夕食を「年夜饭 nian ye fan」と言います。ですが、必ずしも大晦日に限らず、「团圆饭 tuan yuan fan」=「家族が丸くなって囲むご飯」とセットで売り出している中国国内の有名レストランの「年夜饭、团圆饭」予約率は 100%です。「年货」に日本旅行や日本で「年夜饭、团圆饭」等、来年の春節には、ぜひ、販促ワードにお使いください！(※1)

※参照 1：新浪新闻 中国春節期間の消費

<http://news.sina.com.cn/o/2018-02-20/doc-ifyrrhcu0012227.shtml>