

中国 2018 年春節 アウトバウンド実績データ

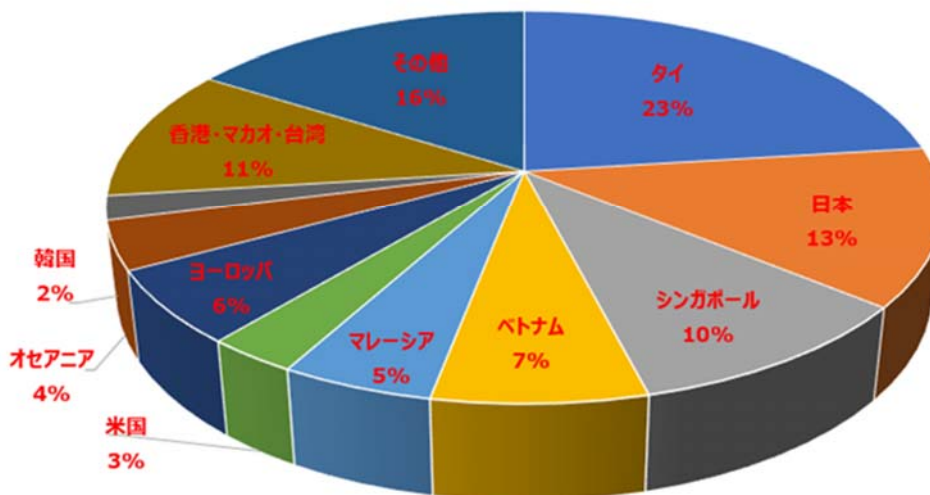
国家観光局観光、Ctrip、蚂蜂窝合同発表

中国日報で 2 月 28 日、国家観光局観光と中国最大手 OTA の Ctrip、中国最大手旅行口コミ・ブログサイトの蚂蜂窝(Mafengwo、マアフェンウォー)が合同調査した 2018 年春節、中国のアウトバウンド観光データを公表しました。2018 年春節期間中に最も春節気分を味わえた海外の都市 TOP10 の 1 位はシンガポールで、バンコク、ニューヨークと続き、5 位に長崎がランクインしています。中国人海外旅行の平均日数は 8.5 日で、日本、タイへ旅行した旅行者の平均日数は 7.8 日、オーストラリア、ヨーロッパ、アメリカなどの国へ旅行した平均日数は 12.6 日です。旅行者の過半数を超える 57% の人は 6~9 日間の旅行を選択しており、春節休暇 7 日間(2 月 15 日~2 月 21 日)ほぼ全日程かそれ以上の休みをとり海外旅行に出かけています。Ctrip 海外旅行先シェアのトップはタイ 23%、2 位日本 13%、3 位シンガポール 10%でした。今年、中国観光年を迎えるヨーロッパは 6%で人気上昇しています。(参照※1、グラフ 1)

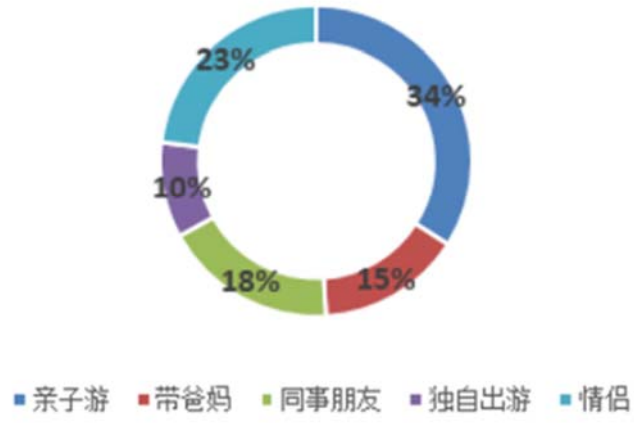
春節休暇は「親孝行」、「家族サービス」する人が多く、子連れ旅行は 34%、両親との旅行は 15%を占めています。(参照※1、グラフ b)家族や親子をテーマにしたツアーが大人気で、Ctrip の「全球当地玩乐平台グローバルご当地人気テーマパーク」の予約データによると、春節期間中の海外の人気観光施設 TOP10 は、香港ディズニーランド、ユニバーサル・スタジオ・シンガポール、フランスのルーヴル美術館、バンコクのサイアム・オーシャンワールド、ドバイのブルジュ・ハリファ、東京ディズニーランドと USJ、香港海洋公園、台北 101、ユニバーサル・スタジオ・ハリウッドで、日本のテーマパークが 2 施設ランクインしています。

グラフ1

2018年 春節中国人海外旅行先シェア



2018年 春節旅行は誰と行く？



出典元:中国日報Ctripデータ

※参照 1 : 中国日报 中国春節アウトバウンド実績

http://cn.chinadaily.com.cn/2018-02/28/content_35758936.htm