

2019年に台湾で人気の日本製品ランキング
商品スキャン数と検索数で認知度を分析
Webプロモーション上の工夫が鍵

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2019年6月より22期目を迎えています。

この度、株式会社Payke(本社:沖縄県北谷町、代表取締役CEO:古田 奎輔、以下Payke)が展開する訪日外国人向けのショッピングサポートアプリの「Payke(ペイク)」における商品接触ランキングデータと検索数を比較し、台湾の日本製品に対する関心度調査を行いました。

台湾で関心の高い日本製品は？

訪日外国人向けのショッピングサポートアプリ「Payke」は、商品のバーコードをスマートフォンでかざすだけで、あらゆる情報や口コミを利用者の母国語で閲覧できるサービスです。現在、7言語に対応しており、利用ユーザは400万人を超えています。*

今回、「Payke」のスキャン数と検索数のデータを活用し、台湾の日本製品に対する関心度を分析いたしました。

以下の図は、2019年1月～11月までの「Payke」のスキャン数が多かった商品のランキング(検索数が確認できた商品のみ)と検索数を比較したものです。

* API 提供先なども含む利用者数(2019年6月末時点)

■需要がありながら、認知度が低い可能性がある商品

スキャン数が多い一方で検索数が少ない商品は、商品情報を知らないが、興味関心が高いため、スキャンをして商品情報を得ていると考えられます。これは、需要の高い商品でありながら、商品としての認知度が低い可能性があると言えます。

食品では『一平ちゃん』『雪印コーヒー』『じゃがりこ』、化粧品では『なめらか本舗』『馬油スキンクリーム』、医薬品では『サンテFX』『ロートリセ』などがこれにあたります。

■認知度と需要ともに高い可能性のある商品

また、スキャン数が少なく、検索数が多い商品は、商品としての認知度と需要がともに高い可能性がある商品といえます。食品では『午後の紅茶』『マルちゃん』、化粧品では『ペアアクネ』『ロゼ

ット『ヒアルロン酸原液』『薬用パック ツブ・ナイト』、医薬品では『アリナミン』『サロンパス』などがこれにあたります。

※検索数を調査しやすくするため、商品名を簡略化している場合がございます。

■食品

Rank	商品名	検索数
1	カップヌードル	61,700
2	日清 から揚げ粉	71,700
3	日清焼そば	1,310
4	高千穂牧場 カフェ・オ・レ	160
5	ベヤング ソースやきそば	1,050
6	日清のどん兵衛	1,640
7	明星 一平ちゃん	80
8	龍角散	103,800
9	午後の紅茶	7,370
10	マルちゃん	1,120
11	雪印コーヒー	100
12	塩分チャージタブレット	270
13	じゃがりこ	300

■化粧品

Rank	商品名	検索数
1	なめらか本舗	90
2	プレミアムプレサ	700
3	休足時間	42,000
4	雪肌粋	119,800
5	お米のマスク	3,250
6	キュレル	41,000
7	デオナチュレ	3,970
8	毛穴撫子	27,500
9	酒粕パック	12,600
10	馬油スキンクリーム	460
11	ヒアルロン酸原液	18,900
12	ペアアクネ	11,560
13	DHC 薬用リップクリーム	820
14	ロゼット	12,400
15	薬用パック ツブ・ナイトK	11,980
16	重曹泡洗顔	30

■医薬品

Rank	商品名	検索数
1	龍角散	103,800
2	サンテFX	940
3	液体ムヒ	3,820
4	ペアアクネクリーム	11,560
5	パブロンゴールドA	410
6	口内炎パッチ 大正A	3,820
7	ナザールスプレーポンプ	420
8	ロートリセ	110
9	ロートビタ	880
10	強力wakamoto	230
11	オロナイン H軟膏	4,350
12	イビキスト	380
13	アリナミン EXプラス	8,480
14	サロンパス	19,400
15	ロートジー	630
16	サンテメディカル	120
17	キャベジン ヨーワα	540

※Google AdWords キーワードプランナーツールによる検索数データ

台湾における繁体字の検索数(2019年1月～10月)

■【日清 から揚げ粉】の検索数、前年比約 1.3%(31,600)増

2018年1月から2019年10月にかけて検索数の変動が大きかった検索ワードを調査したところ、以下の図のようになりました。2018年1～10月と2019年1月～10月の合計値を比較すると、【日清 から揚げ粉】は+31,600、【龍角散】は+21,900、【カップヌードル】は-10,600、【午後の紅茶】は-13,030と推移しております。

【日清から揚げ粉】は2019年3月から増加傾向にあります。また、【龍角散】は花粉症の多い3～4月に、【午後の紅茶】は、3月と9月に検索数が伸びており、季節による規則性が出ていることがわかります。

※Google AdWords キーワードプランナーツールによる検索数データ

台湾における繁体字の検索数(2018年1月~2019年10月)

■興味関心の需要にアプローチできるような Web プロモーションを

商品のスキャン数と検索数からも言えるように、顕在的な商品に関する興味関心があるのにも関わらず、商品名が長かったり覚えづらい場合、認知度が上がらず、リピートやネット上の購買に繋がらなくなってしまいます。覚えやすい・検索しやすいネーミングにすることはもちろんのこと、商品を検索したときに広告や自社サイトがトップに表示されるよう、Web プロモーションを行っていくことが必須となります。

この記事のリンクを共有する



 **Payke** 株式会社 Payke

[事業内容]

訪日外国人向けショッピングサポートアプリ「Payke」の開発・運営
物販・商品開発のコンサルティング

[設立] 2014年11月

[本社] 沖縄県北谷町美浜 1-2-15

[代表者] 代表取締役 古田 奎輔

[URL] <https://payke.co.jp/>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2019年11月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp