

世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

～変化しつつある主要エンジンのシェア率～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2017年6月より20期目を迎えています。この度、世界40カ国を対象に、PCとモバイルにおける主要検索エンジンシェアを調査致しました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界40カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

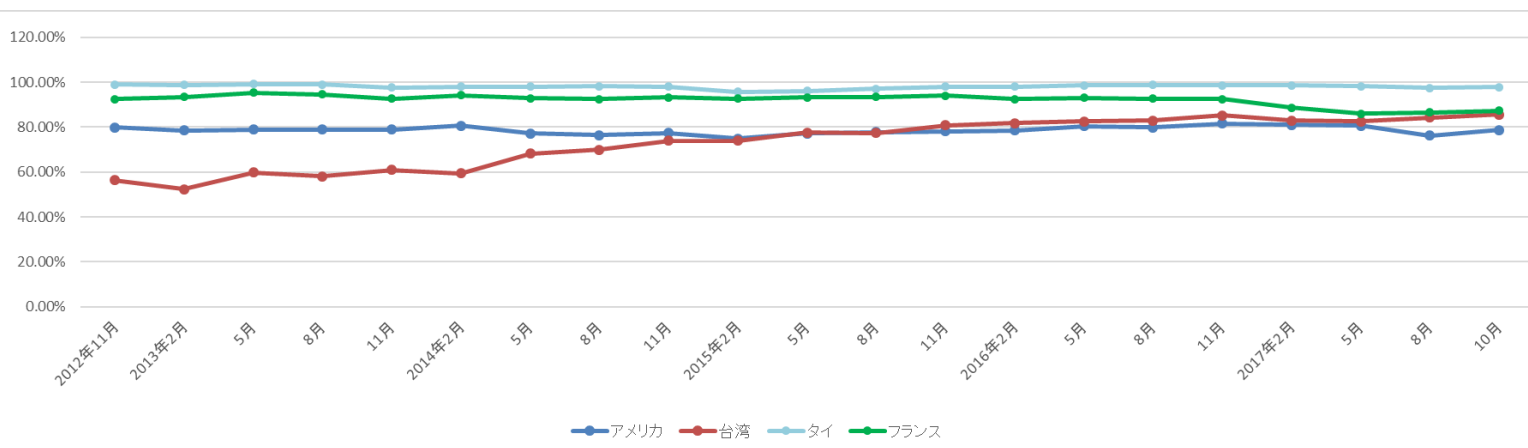
国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、どのような検索エンジンが使われているかを把握し、対応することが重要になります。アウンコンサルティングでは、2012年11月より世界40カ国を対象に検索エンジンシェアの推移を調査しています。今回は、2017年11月時点の各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェアを調査いたしました。

■ Google のモバイルシェアの伸長と特定の国でシェア拡大する第2シェア検索エンジン

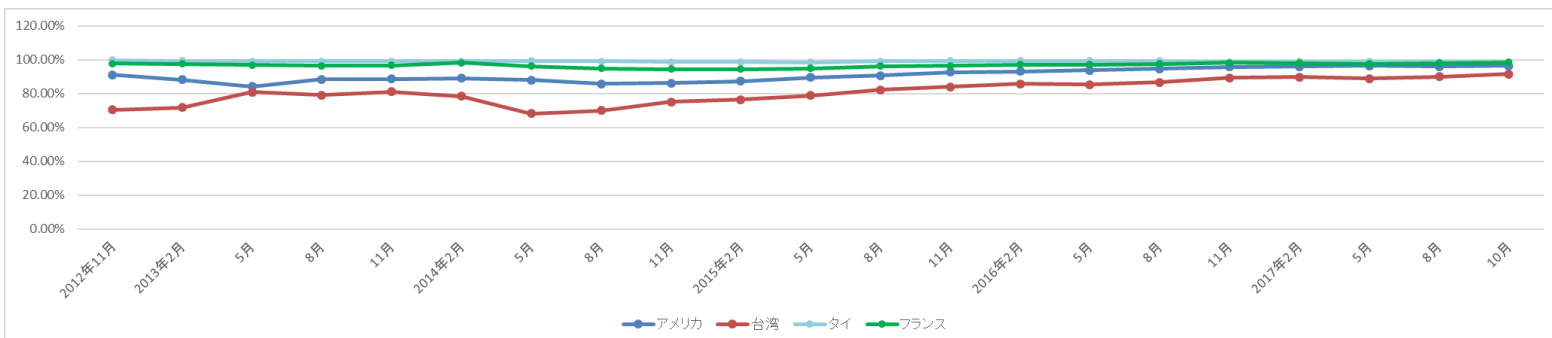
2017年4月の前回調査に引き続き、多くの国と地域で Google がトップシェアを維持しています。特にモバイルシェア率は、Google が90%を超える地域が37ヶ国を占めています。

2012年11月より取得している Google シェア率の推移は、以下の通りです。

アメリカ、台湾、タイ、フランスにおける2012年11月～2017年10月の Google シェア【PC】



アメリカ、台湾、タイ、フランスにおける 2012 年 11 月～2017 年 10 月の Google シェア【モバイル】



※Statcounter よりアウンコンサルティングがグラフを作成

8月にアメリカのPCシェア率が減少していることがわかります。これの原因の一つとして、7月に行われたインスタント検索の廃止が挙げられます。インスタント検索とはキーワード入力中に検索結果を表示する機能で、モバイルの使用率の高まりから廃止され、それに伴ってPCにおけるGoogleシェア率が減少したと考えられます。

なお、ここ1～2ヶ月はPC、モバイル共に変動が落ち着いているようです。また、イギリス・フランス・ドイツ・スペインなどのヨーロッパ諸国では、増減はわずかのためシェアの順位に影響はないものの、PCでのシェア率はGoogleが減少し、Bingが増加、反対にモバイルのシェア率はGoogle増加し、Bingが減少しています。

■モバイルのGoogleシェア率の増加とBingシェア率の減少

検索エンジンシェア自体に大きな影響があるかは不明ですが、モバイルのGoogleシェア率の増加とBingシェア率の減少は、9月にAppleがSiriやSpotlight検索をBingからGoogleに変更したことが一つの要因かと考えられます。

(TechCrunchより)

<https://techcrunch.com/2017/09/25/apple-switches-from-bing-to-google-for-siri-web-search-results-on-ios-and-spotlight-on-mac/?ncid=rss>

SiriやSpotlight検索は、2013年からBingへと変更になりましたが、今回、再度Googleへ切り替わったこととなります。なお、Siriの画像検索は、以前より評価が高いためか、引き続きBingからの検索結果となります。

■各国・地域における独自の検索エンジンシェア

特に韓国のNaverは、PC・モバイルともに減少しており、特にPCにおいては-14.04%、と前回調査時の-4.83%から、さらに大幅な減少となっております。

一方、中国のHaosou、ベトナムのCocCocやロシアのYANDEX RUなど、各国や地域の独自の検索エンジンのシェア率は、わずかではありますが増加しています。











■Baidu が初めて日本のモバイル検索エンジンシェアにランクイン












0.52%と数値は高くありませんが、Baidu が初めて日本の主要検索エンジンにランクインしました。要因として、訪日中国人や在日中国人の利用が考えられますが、モバイルで2位のシェア率ということから、訪日中国人の確率が高いと考えられます。











国によって異なるトレンドや主要検索エンジンシェアの変化をキャッチして、Web マーケティングに活かしていきましょう。










※言葉の定義として、検索エンジンとは検索クエリを提供する会社、ブランドを指します。具体例を挙げると、日本では最も人気のあるポータルサイトの一つ「Yahoo! JAPAN」は、検索エンジンとしては「Google」という扱いとなり、同様の理由から「Yahoo!台湾」や「Yahoo!香港」は「Bing」となります。

■2017年11月 各国・地域におけるPCとモバイルの主要検索エンジンシェア

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 日本	Google	92.39% -1.26%	Google	99.21% -0.44%	115,111,595	日本語
		Bing	6.70% +0.95%	baidu	0.52% +0.24%		
	 韓国	Google	68.07% +7.42%	Google	65.65% +0.10%	43,274,132	韓国語
		Naver	16.19% -14.04%	Naver	32.68% -0.41%		
	 中華人民共和国	Baidu	60.88% -5.54%	Baidu	90.32% +2.28%	721,434,547	中国語 (簡体字)
		360Search (Haosou)	27.52% +9.37%	Shenma	4.35% -3.46%		
	 台湾	Google	85.49% +4.12%	Google	91.28% +7.33%	19,666,364	中国語 (繁体字)
		Bing	14.23% -4.02%	Bing	8.60% -5.95%		
	 香港	Google	83.89% +3.36%	Google	88.14% +7.70%	5,442,101	中国語 (繁体字) 英語
		Bing	14.78% -3.50%	Bing	11.56% -7.56%		
	 タイ	Google	97.80% -0.62%	Google	98.61% -0.58%	29,078,158	タイ語
		Bing	2.09% +0.88%	Bing	1.36% +0.63%		
 マレーシア	Google	93.37% +0.40%	Google	98.81% +0.84%	21,090,777	マレー語	
	Bing	6.32% +0.08%	Bing	0.72% -0.90%			
 シンガポール	Google	93.90% +0.62%	Google	97.35% +0.91%	4,699,204	英語 中国語 (簡体字) マレー語	
	Bing	5.20% -0.92%	Bing	1.83% -1.38%			
 インドネシア	Google	94.86% -1.25%	Google	98.95% +1.97%	53,236,719	インドネシア語	
	Bing	4.94% +1.65%	Bing	0.77% -2.10%			
 ベトナム	Google	90.70% -0.52%	Google	97.46% +3.82%	49,063,762	ベトナム語	
	CocCoc	5.51% +0.42%	Bing	1.37% -4.30%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
アジア	 フィリピン	Google	92.33% -1.45%	Google	97.67% +0.32%	44,478,808	タガログ語 英語
		Bing	7.41% +1.91%	Bing	2.09% -0.85%		
	 インド	Google	94.55% -1.37%	Google	97.24% +0.98%	462,124,989	ヒンディー語 英語
		Bing	5.31% +1.67%	Bing	2.72% -0.79%		
	 イラン	Google	96.96% +1.82%	Google	99.45% +0.36%	39,149,103	ペルシア語
		Bing	2.68% -0.66%	Bing	0.54% -0.24%		
	 トルコ	Google	93.24% -1.96%	Google	98.22% -0.49%	46,196,720	トルコ語
		YANDEX	5.64% +1.86%	YANDEX	1.51% +0.59%		
	 アラブ首長国連邦	Google	94.05% -1.57%	Google	99.13% +0.54%	8,515,420	アラビア語
		Bing	5.60% +1.82%	Bing	0.69% -0.55%		
	 サウジアラビア	Google	91.97% -3.55%	Google	99.09% +0.90%	20,813,695	アラビア語
		Bing	7.37% +3.85%	Bing	0.69% -0.95%		
オセアニア	 オーストラリア	Google	89.10% -3.39%	Google	98.52% +0.94%	20,679,490	英語
		Bing	9.77% +3.04%	Bing	0.85% -1.01%		
	 ニュージーランド	Google	92.29% -1.28%	Google	98.72% +0.84%	4,078,993	英語
		Bing	6.62% +0.99%	Bing	0.71% -0.98%		
北アメリカ	 アメリカ	Google	78.65% +0.90%	Google	96.25% +2.57%	286,942,362	英語
		Bing	19.81% -0.35%	Bing	3.16% -2.58%		
	 カナダ	Google	85.35% -3.51%	Google	97.46% +2.04%	32,120,519	英語
		Bing	13.39% +3.19%	Bing	1.94% -2.27%		
	 メキシコ	Google	91.77% -1.43%	Google	99.08% +1.17%	58,016,997	スペイン語
		Bing	7.87% +1.53%	Bing	0.85% -1.08%		

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Google	95.35% -0.08%	Google	99.38% +0.80%	139,111,185	ポルトガル語
		Bing	4.47% +0.25%	Bing	0.58% -0.69%		
	 アルゼンチン	Google	95.28% +0.88%	Google	99.58% +1.55%	30,359,855	スペイン語
		Bing	4.56% -0.62%	Bing	0.38% -1.48%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	Google	82.75% -4.43%	Google	98.06% +1.59%	60,273,385	英語
		Bing	15.62% +3.76%	Bing	1.63% -1.68%		
	 フランス	Google	87.36% -5.98%	Google	98.29% +1.34%	55,860,330	フランス語
		Bing	11.34% +5.13%	Bing	1.44% -1.39%		
	 ドイツ	Google	86.47% -4.79%	Google	98.32% 0.16%	71,016,605	ドイツ語
		Bing	11.93% +4.84%	Bing	1.27% -0.32%		
	 イタリア	Google	90.12% -3.76%	Google	98.66% +0.50%	39,211,518	イタリア語
		Bing	9.03% +3.73%	Bing	1.11% -0.58%		
	 スペイン	Google	91.35% -3.11%	Google	99.21% +0.61%	37,865,104	スペイン語
		Bing	8.23% +3.07%	Bing	0.70% -0.58%		
	 オランダ	Google	89.49% -2.32%	Google	98.83% 0.54%	15,915,076	オランダ語
		Bing	8.33% +2.07%	Bing	0.78% -0.63%		
	 ベルギー	Google	89.86% -3.32%	Google	99.18% +0.65%	10,060,745	オランダ語 フランス語
		Bing	9.24% +3.65%	Bing	0.62% -0.55%		
 オーストリア	Google	90.04% -2.69%	Google	98.82% +0.71%	6,953,400	ドイツ語	
	Bing	8.94% +2.41%	Bing	0.86% -0.77%			

州	国・地域	主要検索エンジンシェア				インターネット人口	主要使用言語
		PC		モバイル			
ヨーロッパ	 スイス	Google	89.52% -3.30%	Google	98.34% +0.74%	7,302,714	ドイツ語 フランス語
		Bing	9.09% +2.62%	Bing	1.24% -0.94%		
	 デンマーク	Google	92.88% -1.87%	Google	98.59% +0.82%	5,479,054	デンマーク語
		Bing	6.45% +1.75%	Bing	1.11% -0.95%		
	 スウェーデン	Google	89.08% -3.15%	Google	98.71% +0.66%	9,169,705	スウェーデン語
		Bing	10.05% +2.89%	Bing	0.97% -0.73%		
	 ノルウェー	Google	84.64% -5.98%	Google	98.32% +0.96%	5,167,573	ノルウェー語
		Bing	14.17% +6.32%	Bing	1.37% -0.93%		
	 ポーランド	Google	94.83% -1.10%	Google	99.77% +0.50%	27,922,152	ポーランド語
		Bing	4.57% +1.76%	Bing	0.19% -0.46%		
	 ロシア	YANDEX RU	52.42% +4.98%	Google	60.33% -6.74%	102,258,256	ロシア語
		Google	42.07% -2.97%	YANDEX RU	37.92% +7.49%		
アフリカ	 エジプト	Google	94.08% -4.39%	Google	98.41% +0.22%	30,835,256	アラビア語
		Bing	5.65% +4.44%	Bing	1.44% -0.31%		
	 ナイジェリア	Google	91.85% -0.62%	Google	96.99% +0.67%	86,219,965	英語
		Bing	7.62% +0.97%	Bing	2.41% -0.98%		
	 南アフリカ	Google	88.05% -3.53%	Google	97.65% +0.52%	28,580,290	英語
		Bing	11.57% +3.57%	Bing	2.17% -0.51%		

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要検索エンジンシェア【PC、モバイル】

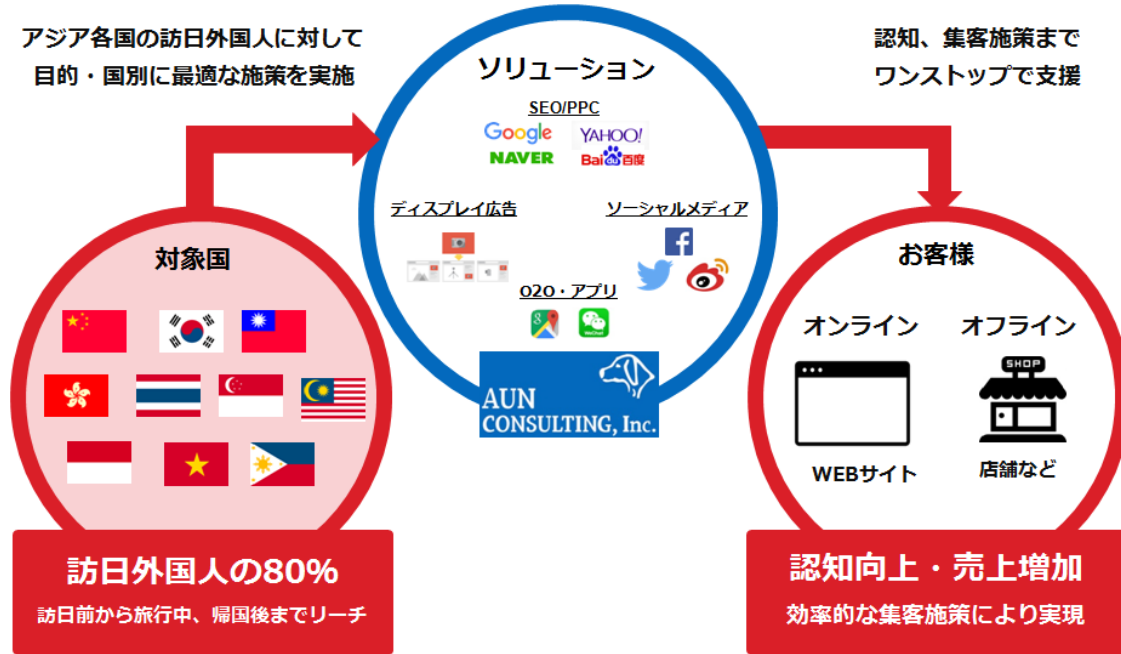
【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2017 年 10 月版)
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/02/weodata/index.aspx>
- ・ インターネット人口参考: Internet Live Stats <http://www.internetlivestats.com/>
- ・ 検索エンジンシェアデータ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ 調査日: 2017 年 11 月 1 日 ~ 2017 年 11 月 10 日
- ・ 調査対象時期: 2016 年 10 月 ~ 2017 年 10 月
- ・ プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在48の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外7拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【インバウンドマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.globalmarketingchannel.com/inboundservice/>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2017年5月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立
2016年10月	東京証券取引所二部市場上場
2017年9月	ベトナムに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)