

## 世界 40 カ国、現地の知っておきたい数値

～GDP、月額給与、付加価値税率、家計消費支出、ビックマック指数～

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 カ国を対象に、現地の金融数値についての情報を集めました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

## 世界 40 カ国、現地の知っておきたい数値

海外で事業を展開させる上で、現地の金銭にまつわることは、最初に調査する基本的な情報となります。アウンコンサルティングでは、GDP 上位 40 カ国を対象に、5 つのカテゴリー<1 人あたりの実質 GDP>、<月額給与>、<付加価値税率、または消費税>、<1 人あたりの家計消費支出 >、<ビックマック指数>についての情報をまとめました。

■日本の消費税率は 8%。他国より高いのか低いのか。

2014 年 4 月、日本の消費税は 5%から 8%に上がりました。2015 年 10 月にはさらに 2%上がり、消費税は 10%になることが決定しています。今回の調査の中で、付加価値税率が一番高かった国は、デンマーク、スウェーデン、ノルウェーの 25%でした。デンマークは付加価値税率 25%に加え、所得税が 52%と、高い税率が制定されています。しかし、税率が高い分、医療費や介護費が無料、教育費は大学まで無料など、国民に税金が還元される仕組みとなっています。デンマークの他にも、ヨーロッパ諸国は全体的に税率が高い傾向にあります。

また、ユニークな税制を導入している国もあります。例えば、環境や食の安全を考え制定されたフランスの「農薬税」や、違法コピーから著作権を保護する為に制定されたスウェーデンの「海賊税」などがあげられます。

参考:・『Taxes-Denmark』

<http://goo.gl/qxGDhg>

・『ポテチ、海賊…世界のオモシロ税』

[http://r25.yahoo.co.jp/fushigi/wxr\\_detail/?id=20130813-00031305-r25](http://r25.yahoo.co.jp/fushigi/wxr_detail/?id=20130813-00031305-r25)

#### ■付加価値税率(VAT)とは

海外において日本でいう消費税に相当する主な税は、英語で VAT (Value Added Tax)とよばれる付加価値税です。日本の消費税との大きな違いは、税率が対象となる物品・サービスによって異なることが多いという点です。今回の調査では、標準税率の値を出しています。

参考: digi-joho JAPAN <http://www.digi-joho.com/ja/kaigai-business/147-vat-value-added-tax.html>

#### ■ビッグマック指数とは

ビッグマック指数は、英国の経済誌「エコノミスト」が発表する、マクドナルドのビッグマックの価格によって各国の通貨の購買力を比較するものを言います。一般にビッグマックは、ほぼ全世界で同一品質のものが販売されており、原材料費や店舗の光熱費、店員の労働賃金など、様々な要因を元に単価が決定されています。そのため、世界各国の総合的な購買力を比較する際に、本指数は一つの参考基準となり、ビッグマックが安く買える国の通貨ほど過小評価されていることとなります。

今回の調査では、世界 40 カ国のビッグマックの価格(米ドル)、また、ビッグマック指数をアメリカのビッグマック価格に対する各国のビッグマック価格の増減率として抽出しています。

参考: 金融経済用語集 <http://www.ifinance.ne.jp/glossary/economy/eco081.html>

※<月額給与>では、各国中堅エンジニアの月額給与を抽出しています。

州	国・地域	1人あたりの実質GDP /米ドル (2012年度)	月額給与/米ドル	付加価値税率 (標準税率)、 または消費税 (2014年)(%)	1人あたりの家計消費 支出/米ドル (2012年度)	ビッグマック価格 /米ドル (2014年7月時点)	ビッグマック指数(%) (アメリカのビッグマック 価格に対する、各国の ビッグマック価格の増減)
ア ジ ア	 日本	36,800	3,475	8	21,899	3.64	-24.00
	 韓国	23,303	2,392	10	11,456	4.00	-16.48
	 中華人民共和国	3,344	863	17	1,221	2.73	-43.14
	 台湾	20,386	1,314	5	7,388	2.63	-45.05
	 香港	32,728	2,148	0	20,553	2.43	-49.41
	 タイ	3,389	699	7	1,829	3.12	-35.03
	 マレーシア	6,786	1,038	5~20 (売上税)	3,453	2.41	-49.76
	 シンガポール	36,110	2,947	7	12,079	3.80	-20.82
	 インドネシア	1,732	405	10	1,030	2.43	-49.36
	 ベトナム	986	347	10	652	2.83	-41.06

州	国・地域	1人あたりの実質GDP /米ドル (2012年度)	月額給与/米ドル	付加価値税率 (標準税率)、 または消費税 (2014年)(%)	1人あたりの家計消費 支出/米ドル (2012年度)	ビッグマック価格 /米ドル (2014年7月時点)	ビッグマック指数(%) (アメリカのビッグマック 価格に対する、各国の ビッグマック価格の増減)
アジア	 フィリピン	1,501	430	12	1,076	3.70	-22.77
	 インド	1,123	567	12.5 (ニューデリー)	670	1.75	-63.56
	 イラン	3,369	5,802	6 (2013年度)	1,377 (2007年度)	調査対象外	調査対象外
	 トルコ	8,483	2,990	18	5,755	4.42	-7.75
	 アラブ首長国連邦	24,078	3,793	0	14,532	3.54	-26.19
	 サウジアラビア	17,706	1,136	0 (2013年度)	35,03 (2005年度)	2.93	-38.83
オセアニア	 オーストラリア	37,175	6,942	10	21,737	4.81	0.40
	 ニュージーランド	28,374	4,954	15	17,057	4.94	3.12
北アメリカ	 アメリカ	45,341	6,987	8.875 (ニューヨーク)	30,903	4.80	0.00
	 カナダ	37,208	4,942	15	21,954	5.25	9.51
	 メキシコ	8,532	1,695	4 16	5,809	3.25	-32.27

州	国・地域	1人あたりの実質GDP /米ドル (2012年度)	月額給与/米ドル	付加価値税率 (標準税率)、 または消費税 (2014年)(%)	1人あたりの家計消費 支出/米ドル (2012年度)	ビッグマック価格 /米ドル (2014年7月時点)	ビッグマック指数(%) (アメリカのビッグマック 価格に対する、各国の ビッグマック価格の増減)
南 ア メ リ カ	 ブラジル	5,730	6,306	18 (リオデジャネイロの商品流通サービス税)	3,788	5.86	22.11
	 アルゼンチン	6,195 (2006年度)	3,725	21	4,039 (2006年度)	2.57	-46.39
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	37,589	5,192	20	24,002	4.93	2.71
	 フランス	34,250	6,744	20	19,824	5.25	9.51
	 ドイツ	38,220	6,055	19	24,527	4.94	3.05
	 イタリア	29,054	5,160	22	17,218	5.18	8.10
	 スペイン	24,817	4,151	21	13,849	4.91	2.49
	 オランダ	40,640	5,061	21	18,262	4.64	-3.13
	 ベルギー	36,558	6,353	21	19,021	4.98	3.89
	 オーストリア	40,058	4,870	20	21,474	4.56	-4.81

州	国・地域	1人あたりの実質GDP /米ドル (2012年度)	月額給与/米ドル	付加価値税率 (標準税率)、 または消費税 (2014年)(%)	1人あたりの家計消費 支出/米ドル (2012年度)	ビッグマック価格 /米ドル (2014年7月時点)	ビッグマック指数(%) (アメリカのビッグマック 価格に対する、各国の ビッグマック価格の増減)
	 スイス	54,996	8,815	8	32,414	6.83	42.36
	 デンマーク	46,254	調査対象外	25	22,902	5.15	7.31
	 スウェーデン	43,831	5,341	25	21,424	5.95	24.17
	 ノルウェー	65,617	調査対象外	25	31,868	7.76	61.79
	 ポーランド	10,585	1,493	23	6,188 (2010年度)	3.00	-37.53
	 ロシア	6,848	1,584	18 (2013年度)	4,349	2.55	-46.72
ア フ リ カ	 エジプト	1,560	1,086	10 (2013年度)	1,176	2.37	-50.62
	 ナイジェリア	1,052	2,710	5	604 (2006年度)	調査対象外	調査対象外
	 南アフリカ	5,885	5,514	14	3,887	2.33	-51.41

■ありそうでなかった、海外進出支援のためのソーシャルサイト「The Oceanz」、8月25日提供開始



「The Oceanz」は、海外進出を検討している企業様と、海外進出支援でサービスを展開している企業様とを繋ぐ、海外進出支援ソーシャルサイトです。サイト内で約 100 業種から海外進出支援企業を検索することができ、会社情報を閲覧することができます。海外進出を検討している企業様が求めている会社や、情報を無料で簡単に手に入れることができます。また、サイトを介して直接掲載企業様にお問い合わせをすることもでき、こちらも無料でお使いいただけます。すでに海外でサービスを展開されている企業様は、「The Oceanz」に登録することで、会社情報の掲載に加え、コラムや広告掲載など様々な形で会社の情報を配信することができ、会社をアピールすることが可能です。現在はタイのみのサービスとなっていますが、今後はアジア各国、その後 GDP 上位の 40 カ国に展開予定です。

【海外進出支援ソーシャルサイト「The Oceanz」について】

URL: <http://www.theoceanz.com/>

## 調査概要

### 【調査主旨】

世界 40 カ国、現地の知っておきたい数値

### 【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出  
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2014 年 4 月版)  
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2014/01/pdf/text.pdf>
- ・ 参考: 日本貿易振興機構(ジェトロ) <http://www.jetro.go.jp/world/search/cost/>  
International Telecommunication Union <http://goo.gl/EoBiiq>  
Economist the big mac index <http://goo.gl/CylWp9>  
The Wall Street Journal <http://goo.gl/hl4JqD>  
世界経済のネタ帳 [http://ecodb.net/ranking/bigmac\\_index.html](http://ecodb.net/ranking/bigmac_index.html)
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

### 【直近の調査記事】

- ・ 世界 40 カ国のフェイスブック(facebook)人口推移 2014 年 9 月 2014 年 9 月 10 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140910>
- ・ アジア 10 カ国の親日度 2014 年 8 月 26 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140826>
- ・ アジア 10 カ国における、日系企業の検索結果順位 2014 年 8 月 5 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140805>
- ・ アジア 10 カ国における、日本の人気観光地・検索数トップ 5 2014 年 7 月 29 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140729>
- ・ 上場企業の外国語 Web 保有率調査【2014 年 7 月版】2014 年 7 月 23 日リリース  
<http://www.globalmarketingchannel.com/press/survey20140723>
- ・ アジア 11 カ国の夏バテを防ぐ食べ物調査【2014 年 7 月】 2014 年 7 月 15 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0715.html>
- ・ 世界 40 の国と地域の検索キーワードトレンド調査【2014 年 6 月人気キーワードランキングトップ 10】  
2014 年 7 月 8 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0708.html>
- ・ 世界 40 の国と地域の検索連動型広告における主要キーワード CPC 2014 年 7 月 2 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0702.html>
- ・ 世界 40 の国と地域の検索エンジンシェアと推移【2014 年 6 月版】 2014 年 6 月 24 日リリース  
<https://www.auncon.co.jp/corporate/2014/0624.html>





## アウンコンサルティング株式会社

### [事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、タイ、シンガポール、韓国のアジア 7 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2014年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立

### [プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)