

【 2018年9月の検索トレンド調査と2019年の予測 】
台湾・香港は『軽井沢』や『上高地』、東南アジアは『白川郷』
国内200以上の観光地の検索数を13カ国対象に調査

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティングサービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2019年6月より22期目を迎えています。

この度、インバウンドプロモーションの向上を目的として、昨年のデータから今年9月の訪日客の検索トレンドを予測するため、世界13カ国を対象に2018年9月の日本国内の200以上の観光地における検索数を調査し、ランキングを作成いたしました。

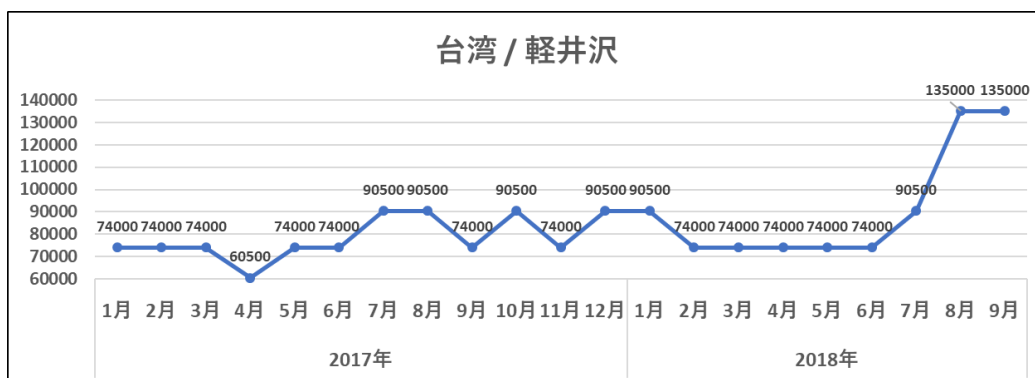
※世界13カ国には国と地域を含みます。

9月の検索数は台湾で『軽井沢』がトップに

訪日リピーターが多いとされている台湾や香港では、主要観光地である『富士山』や『東京タワー』ではなく、『軽井沢』が上位にランクインしています。他にもアメリカで3,600、シンガポールで2,400、インドネシアで1,000など、検索数において1,000を超えている国が複数確認できます。なお、以下のグラフのように台湾に関しては2017年4月から2018年9月までに2倍以上検索数が増加しており、急激に関心が高まっていることがわかります。

東京から1時間半という交通の便の良さと、自然が豊かで四季折々に多彩な景観を楽しめる軽井沢は、リピーター層からの支持が高いことが推測できます。

- ・台湾:135,000(1位)
- ・香港:12,100(2位)
- ・アメリカ:3,600(17位)
- ・シンガポール:2,400(9位)
- ・インドネシア:1,000(11位)



※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

『上高地』が台湾・香港・タイで TOP20 にランクイン

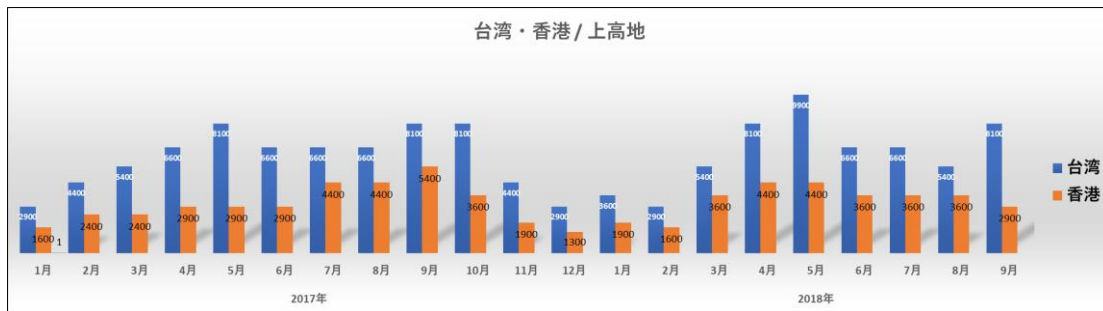
山岳景勝地として知られる長野県の『上高地』が台湾・香港・タイで 20 位以内にランクインしています。河童橋や田代池など、自然豊かな絶景ポイントを持つ上高地は、地方圏の観光地を好む訪日リピーター層からの需要が高いことが推測できます。

上高地では、2017 年に海外向けの情報発信を目的として英語版のサイトを開設しました。長野県の「地域発元気づくり支援金」をサイトの制作や維持に充てており、松本市在住で上高地やインバウンド観光に詳しい外国人が、サイトを制作し、運営を行っています。このような外国人目線のプロモーションが、関心が高まった要因として上げられます。

また、もう一つの要因として 2018 年の「国立公園満喫プロジェクト」が考えられます。これは、環境省が推進する取組の一環で、中部山岳国立公園への観光誘致を目的として長野県松本市、岐阜県高山市や国が主体となり、Wi-Fi 整備や自然ガイド育成などを行ったものです。この取組の中で無線 LAN Wi-Fi が設置され、ブログ等の更新をしやすくした他、観光施設情報などを提供するツアーデスク等も設置しました。これにより、国内外のユーザーに恒常的に情報発信することが可能となり、関心が高まったと推測します。

- ・台湾:8,100(20 位)
- ・香港:2,900(17 位)
- ・タイ:720(12 位)

また、以下のグラフから、直近 2 年の間では 5 月と 9 月に検索数のピークを迎えており、新緑や紅葉の季節に関心が高まっていることがわかります。

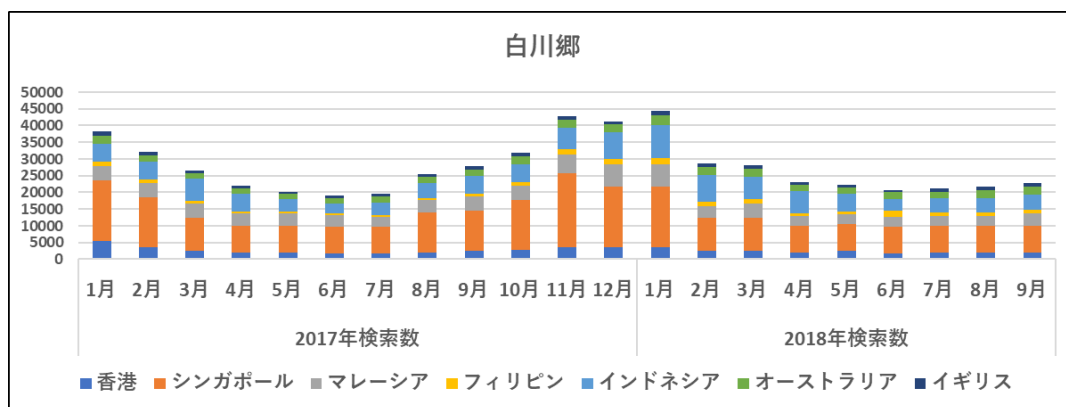


※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

『白川郷』オフシーズンでも一定の検索数をキープ

以下のグラフのように冬に検索数のピークを迎える『白川郷』について、夏季は検索数が減少するものの、インドネシアでは2位、シンガポール・マレーシアでは4位と、東南アジアを中心に一定の検索数を保ち、上位にランクインしていることがわかりました。

- ・インドネシア: 4,400(2位)
- ・シンガポール: 4,400(4位)
- ・マレーシア: 3,600(4位)



※『白川郷』の検索数が20位以内にランクインしている国を抜粋

※Google AdWords キーワードプランナーツール利用による検索数データ

2019年9月の訪日トレンドは？

2018年9月の韓国・台湾・香港の訪日数は台風の影響や紅葉シーズン、国慶節前ということもあり、年間の中で最も低い数となりました。暑さがまだ残る9月に日本旅行を楽しんでもらうには、『避暑地としての日本』が一つのトレンドになると考えます。検索数から分かるように、『軽井沢』

『上高地』『白川郷』は潜在的に需要があり、それらの観光地のほとんどは地方に位置し、訪日リピーター層の好みにもマッチします。『白川郷』や北海道・東北地方の冬の観光地を、「緑が豊かな夏の観光地」としてプロモーションを行い、リピーターの新地開拓や地方誘致への追い風にすることも可能なのではないかと予測いたします。

<参考資料>

■各国の日本の観光地検索数 TOP20(2018年9月1日～2018年9月30日)

	韓国 (韓国語)	検索数	台湾 (繁体字)	検索数	香港 (繁体字)	検索数
1	道頓堀	5400	軽井沢	135000	石垣島	14800
2	USJ	5400	富士山	22200	軽井沢	12100
3	嵐山	3600	石垣島	18100	富士山	8100
4	東京ディズニーランド	3600	築地市場	18100	嵐山	8100
5	大阪城	2900	清水寺	14800	白川郷	8100
6	築地市場	2900	大阪城	12100	河口湖	6600
7	富士山	2400	嵐山	12100	箱根	5400
8	お台場	1900	河口湖	12100	築地市場	5400
9	東京タワー	1900	明治神宮	12100	清水寺	4400
10	原宿	1300	姫路城	9900	黒川温泉	4400
11	清水寺	1300	東京タワー	9900	ハウステンボス	3600
12	ハウステンボス	1300	伏見稲荷大社	9900	屋久島	3600
13	黒川温泉	1300	箱根	9900	姫路城	3600
14	箱根	1000	銀山温泉	9900	大阪城	2900
15	東京スカイツリー	1000	ハウステンボス	8100	有馬温泉	2900
16	由布院温泉	1000	金閣寺	8100	伏見稲荷大社	2900
17	富士急ハイランド	880	柳川	8100	上高地	2900
18	海遊館	720	川越	8100	江の島	2900
19	姫路城	720	蔵王樹氷	8100	青島	2900
20	有馬温泉	590	上高地	8100	道頓堀	2900

	ベトナム	検索数	タイ	検索数	シンガポール	検索数
1	富士山	6600	富士山	12100	東京ディズニーランド	9900
2	東京タワー	1300	浅草寺	2900	富士山	4400
3	原宿	1000	大阪城	1900	箱根	4400
4	東京スカイツリー	720	原宿	1900	白川郷	4400
5	東京ディズニーランド	590	東京タワー	1900	USJ	3600
6	箱根	480	姫路城	1900	道頓堀	3600
7	金閣寺	390	東京ディズニーランド	1900	嵐山	2900
8	清水寺	390	明治神宮	1300	原宿	2900
9	お台場	390	お台場	1300	軽井沢	2400
10	白川郷	390	伏見稲荷大社	880	大阪城	2400
11	嵐山	320	東京スカイツリー	880	清水寺	1900
12	軽井沢	320	上高地	720	東京スカイツリー	1900
13	大阪城	260	川越	590	お台場	1900
14	姫路城	260	小樽運河	480	姫路城	1600
15	伏見稲荷大社	210	松本城	320	東京タワー	1600
16	道頓堀	210	洞爺湖	320	奈良公園	1600
17	御釜	170	名古屋城	320	東京ディズニーシー	1600
18	琵琶湖	110	二条城	320	河口湖	1300
19	屋久島	110	道頓堀	210	洞爺湖	1000
20	厳島神社	110	江戸城	170	富士急ハイランド	1000

	マレーシア (英語)	検索数	フィリピン (英語)	検索数	インドネシア (インドネシア語)	検索数
1	東京ディズニーランド	8100	富士山	12100	東京ディズニーランド	5400
2	富士山	5400	USJ	6600	白川郷	4400
3	USJ	5400	東京ディズニーランド	5400	USJ	4400
4	白川郷	3600	原宿	2900	原宿	4400
5	原宿	2400	東京タワー	2900	東京スカイツリー	2400
6	嵐山	1900	道頓堀	2400	箱根	1900
7	道頓堀	1900	東京スカイツリー	2400	お台場	1900
8	箱根	1900	大阪城	2400	道頓堀	1600
9	大阪城	1900	東京ディズニーシー	1900	嵐山	1600
10	東京タワー	1900	姫路城	1600	東京ディズニーシー	1300
11	東京スカイツリー	1600	お台場	1600	軽井沢	1000
12	清水寺	1300	嵐山	1300	富士急ハイランド	590
13	東京ディズニーシー	1300	金閣寺	1300	東京タワー	590
14	お台場	1300	清水寺	1300	レゴランド・ジャパン	480
15	金閣寺	1000	箱根	1300	なばなの里	480
16	姫路城	880	白川郷	1300	サンリオピューロラン	480
17	奈良公園	880	浅草寺	1000	対馬	390
18	軽井沢	880	伏見稲荷大社	880	ハウステンボス	320
19	河口湖	880	レゴランド・ジャパン	880	川越	320
20	浅草寺	880	築地市場	880	御釜	260

	オーストラリア (英語)	検索数	アメリカ (英語)	検索数	イギリス (英語)	検索数
1	東京ディズニーランド	18100	富士山	74000	富士山	22200
2	富士山	14800	原宿	27100	東京ディズニーランド	6600
3	原宿	8100	東京ディズニーランド	22200	原宿	5400
4	USJ	8100	東京スカイツリー	9900	箱根	3600
5	箱根	5400	東京タワー	9900	東京スカイツリー	3600
6	東京スカイツリー	4400	東京ディズニーシー	8100	東京タワー	2900
7	姫路城	3600	箱根	8100	USJ	2400
8	東京タワー	3600	USJ	8100	姫路城	1900
9	大阪城	2900	姫路城	6600	嵐山	1600
10	嵐山	2900	嵐山	6600	東京ディズニーシー	1300
11	道頓堀	2900	道頓堀	6600	直島	1300
12	白川郷	2400	大阪城	5400	大阪城	1300
13	東京ディズニーシー	2400	金閣寺	4400	アドベンチャーワールド	1000
14	金閣寺	1900	清水寺	4400	ウサギ島	1000
15	清水寺	1900	二条城	4400	白川郷	1000
16	直島	1900	お台場	4400	お台場	1000
17	お台場	1900	軽井沢	3600	軽井沢	880
18	レゴランド・ジャパン	1600	ロボットレストラン	3600	屋久島	880
19	浅草寺	1600	浅草寺	3600	道頓堀	880
20	富士急ハイランド	1300	奈良公園	2900	金閣寺	880

調査概要

【調査主旨】

【 2018年9月の検索トレンド調査と2019年の予測 】

台湾・香港は『軽井沢』や『上高地』、東南アジアは『白川郷』

国内 200以上の観光地の検索数を13カ国対象に調査

【調査要綱】

調査日:2019年7月1日～2019年8月7日

調査対象時期:2017年1月～2018年9月

プレスリリース本文に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL: pr@auncon.co.jp

この記事のリンクを共有する



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国のアジア 9 拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2019年5月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp