

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2015 年 6 月】 ～“iPhone 大国”日本、高い Apple シェア率～

アジア 8 拠点で、SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告、ソーシャルメディアなどのグローバルマーケティングを展開するアウンコンサルティング株式会社(東証マザーズ:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下アウンコンサルティング)は、このたび、世界 40 カ国を対象に、2015 年 6 月時点のモバイルにおける主要 OS、主要機種について、調査いたしました。

※世界 40 カ国には国と地域を含みます。

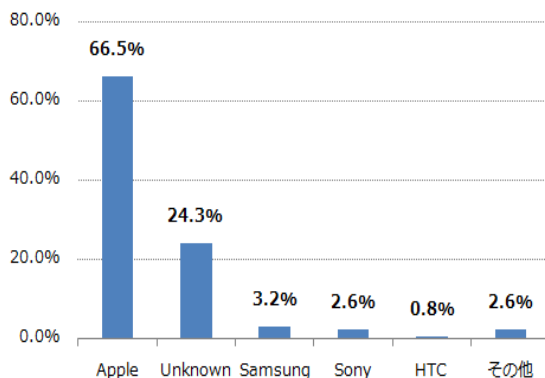
世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2015 年 6 月】

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、人々はインターネットと密接に関わるようになってきました。世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、インターネットマーケティングにおいて重要な軸となってきます。アウンコンサルティングではこのたび、世界 40 カ国を対象に、2015 年 6 月時点のモバイルにおける主要 OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

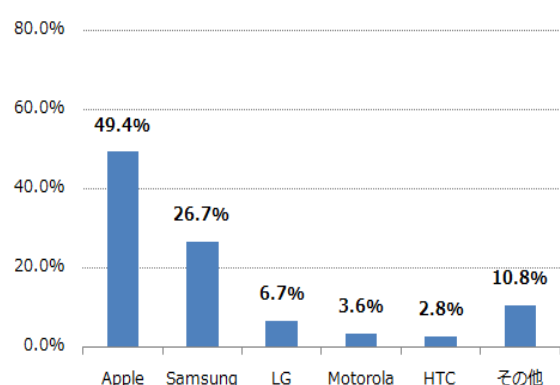
■ “iPhone 大国”日本、高い Apple シェア率

メディア等で日本は iPhone 大国としばしば言われていますが、今回の調査では日本の Apple シェア率が 66.5%と、調査対象である 40 カ国の中で最も高い結果となりました。そこで、2015 年 6 月時点で Apple シェア率が国内で 1 位である日本と、Apple 社の本社があるアメリカにおける機種別のシェア率を調査いたしました。アメリカや日本における他機種と比較しても、日本の Apple シェア率が圧倒的に高いことが分かります。その背景には、日本の各携帯電話会社が iPhone の料金プランを割安にする販促プランを打ち出したことや、Apple のブランディング戦略が功を奏した結果であると考えられます。このようなことから、日本における Apple 人気は他国よりも強固なものとなり、Apple のマーケティング戦略は、日本において成功した一例なのではないかと予測できます。









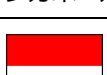
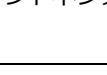
日本の機種シェア【2015 年 6 月】
























アメリカの機種シェア【2015 年 6 月】












■世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況【2015 年 6 月】

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフォン 普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	66.5%	Apple	66.5%	24.7%	127,131,800
		Android	33.0%	Unknown	24.3%		
	 韓国	Android	77.7%	Samsung	38.4%	73.0%	50,423,955
		iOS	22.1%	Apple	22.1%		
	 中華人民共和国	Android	72.5%	Apple	25.5%	46.9%	1,364,270,000
		iOS	25.5%	Unknown	15.9%		
	 台湾	Android	80.2%	Samsung	22.3%	50.8%	23,370,000 (2013 年 12 月)
		iOS	19.2%	HTC	19.6%		
	 香港	Android	67.0%	Samsung	33.8%	62.8%	7,241,700
		iOS	31.9%	Apple	31.9%		
	 タイ	Android	72.6%	Samsung	34.7%	31.0%	67,222,972
		iOS	23.7%	Apple	23.7%		
 マレーシア	Android	81.0%	Samsung	36.5%	34.5%	30,187,896	
	iOS	12.2%	Lenovo	17.8%			
 シンガポール	Android	60.1%	Samsung	41.1%	71.7%	5,469,700	
	iOS	38.3%	Apple	38.3%			
 インドネシア	Android	65.9%	Samsung	26.3%	14.0%	252,812,245	
	BlackBerry OS	10.5%	Unknown	21.9%			
 ベトナム	Android	38.2%	Apple	35.8%	19.7%	90,730,000	
	iOS	35.8%	Nokia	21.9%			

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフォン 普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	71.5%	Samsung	26.9%	38.7%	100,096,496
		iOS	18.5%	Unknown	26.7%		
	 インド	Android	61.9%	Samsung	28.0%	12.8%	1,267,401,849
		Series 40	10.4%	Unknown	21.6%		
	 イラン	Android	86.8%	Samsung	33.3%	-	78,470,222
		iOS	7.7%	Huawei	23.9%		
	 トルコ	Android	78.9%	Samsung	46.8%	29.6%	75,837,020
		iOS	16.3%	Apple	16.3%		
	 アラブ首長国連邦	Android	71.0%	Samsung	43.8%	73.8%	9,445,624
		iOS	12.6%	Nokia	12.7%		
	 サウジアラビア	Android	70.2%	Samsung	53.3%	72.8%	29,369,428
		iOS	22.2%	Apple	22.2%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	57.6%	Apple	57.6%	64.6%	23,490,736
		Android	40.3%	Samsung	27.2%		
	 ニュージーランド	Android	50.1%	Apple	47.0%	53.6%	4,509,700
		iOS	47.0%	Samsung	32.6%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	49.4%	Apple	49.4%	56.4%	318,857,056
		Android	48.1%	Samsung	26.7%		
	 カナダ	iOS	53.8%	Apple	53.8%	56.4%	35,540,419
		Android	41.9%	Samsung	26.7%		
	 メキシコ	Android	73.7%	Samsung	20.3%	36.8%	123,799,215
		iOS	17.5%	Apple	17.5%		

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフォン 普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	80.1%	Samsung	37.2%	26.3%	202,033,670
		iOS	12.3%	Motorola	20.6%		
	 アルゼンチン	Android	76.3%	Samsung	36.2%	31.0%	41,803,125
		Windows Phone	8.2%	Motorola	18.8%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	iOS	45.9%	Apple	45.9%	62.2%	64,510,376
		Android	42.2%	Samsung	24.2%		
	 フランス	Android	55.5%	Apple	38.5%	42.3%	66,201,365
		iOS	38.5%	Samsung	33.4%		
	 ドイツ	Android	67.8%	Samsung	42.2%	39.8%	80,889,505
		iOS	28.5%	Apple	28.5%		
	 イタリア	Android	63.1%	Samsung	41.9%	41.3%	61,336,387
		iOS	28.5%	Apple	28.5%		
	 スペイン	Android	76.2%	Samsung	32.0%	55.4%	46,404,602
		iOS	21.4%	Apple	21.4%		
	 オランダ	Android	58.0%	Samsung	39.9%	52.0%	16,854,183
		iOS	39.6%	Apple	39.6%		
	 ベルギー	Android	51.3%	Apple	42.8%	33.5%	11,225,207
		iOS	42.8%	Samsung	31.4%		
 オーストリア	Android	64.5%	Samsung	41.7%	48.0%	8,534,492	
	iOS	32.4%	Apple	32.4%			

州	国・地域	主要 OS/機種シェア				スマートフォン 普及率 (人口対比)	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	iOS	53.2%	Apple	53.2%	54.0%	8,190,229
		Android	44.1%	Samsung	30.3%		
	 デンマーク	iOS	59.2%	Apple	59.2%	59.0%	5,639,565
		Android	37.8%	Samsung	22.8%		
	 スウェーデン	iOS	51.5%	Apple	51.5%	63.0%	9,689,555
		Android	47.0%	Samsung	30.1%		
	 ノルウェー	iOS	49.9%	Apple	49.9%	67.5%	5,136,475
		Android	48.1%	Samsung	30.7%		
	 ポーランド	Android	87.9%	Samsung	35.7%	35.0%	37,995,529
		Windows Phone	5.8%	LG	18.6%		
	 ロシア	Android	63.1%	Apple	25.1%	36.2%	143,819,569
		iOS	25.1%	Samsung	22.7%		
アフリカ	 エジプト	Android	81.5%	Samsung	51.4%	-	83,386,739
		iOS	6.6%	Nokia	10.1%		
	 ナイジェリア	Android	41.7%	Unknown	46.7%	-	178,516,904
		Series 40	20.5%	Nokia	32.0%		
	 南アフリカ	Android	47.3%	Samsung	26.9%	39.8%	54,001,953
		BlackBerry OS	16.9%	Nokia	25.6%		

Unknown…StatCounter 上で測定不可の機種

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2015 年 6 月】

【調査要綱】

- ・ 対象国: GDP 上位 40 の国と地域、OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出
引用元: IMF – World Economic Outlook Databases (2015 年 4 月版)
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/01/pdf/text.pdf>
- ・ 各国人口参照元: The World Bank Population, total
<http://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL>
台湾の人口参照元: 外務省 台湾基本データ
<http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/taiwan/data.html>
- ・ OS・機種データ参考: StatCounter <http://statcounter.com/>
- ・ スマートフォン普及率参考: OUR MOBILE PLANET <http://think.withgoogle.com/mobileplanet/ja/>
- ・ 調査機関: アウンコンサルティング調べ
- ・ 調査対象期間: 2015 年 6 月
- ・ 調査日: 2015 年 7 月 13 日
- ・ プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
- ・ 本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

【直近の調査記事】

<https://www.globalmarketingchannel.com/press/index.php?year=2015&type=>

■アウンコンサルティング:グローバルモバイルマーケティングのご紹介



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルモバイルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国の海外 6 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジも蓄積しております。グローバルモバイルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルモバイルマーケティングのサービス概要】

URL: <http://www.globalmarketingchannel.com/promotion.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽1-1-7 グラスシティ後楽2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136千円(2015年5月末現在)

[URL] <http://www.auncon.co.jp>

[沿革]

1998年6月	千葉県松戸市で設立
1998年9月	福島県福島市へ本社移転
1999年10月	SEOコンサルティングを開始
2001年1月	東京営業所を東京都文京区に開設
2002年11月	PPC(リスティング)広告を販売開始
2002年4月	東京都文京区に本社移転
2005年11月	東京証券取引所マザーズ市場上場
2006年12月	沖縄支店を沖縄県那覇市に開設
2008年4月	タイ・バンコクに現地法人設立
2010年6月	台湾・台北に現地法人設立
2010年9月	香港、韓国・ソウルに現地法人設立
2010年11月	シンガポールに現地法人設立
2015年6月	フィリピンに現地法人設立

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 千代田 TEL:03-5803-2739 /MAIL:pr@ auncon.co.jp(ただし、@は半角)