

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況【2019年4月】 ～インバウンドWebプロモーションにシェア状況データを活用する～

アウンコンサルティング株式会社(東証二部:2459、本社:東京都文京区、代表取締役:信太明、以下、アウンコンサルティング)は、アジア9拠点で、マーケティング(SEM(検索エンジンマーケティング)サービス、インターネット広告など)、アセットなどのグローバルコンサルティングを展開しています。また、アジアにおいていち早くSEOを事業化し、2018年6月より21期目を迎えています。

この度、世界40カ国を対象に、モバイルにおける各国主要OS・機種シェアについて調査致しました。

※世界40カ国には国と地域を含みます。

世界40カ国、主要OS・機種シェア状況

スマートフォンの普及率は世界中で増加傾向にあり、国内外でインターネットマーケティングを実施するにあたり、世界の主要モバイルシェア状況を把握することは、重要な軸となっております。アウンコンサルティングではこの度、世界40の国と地域を対象に、2018年2月から2019年2月までのモバイルにおける主要OS、主要機種のシェア状況をまとめました。

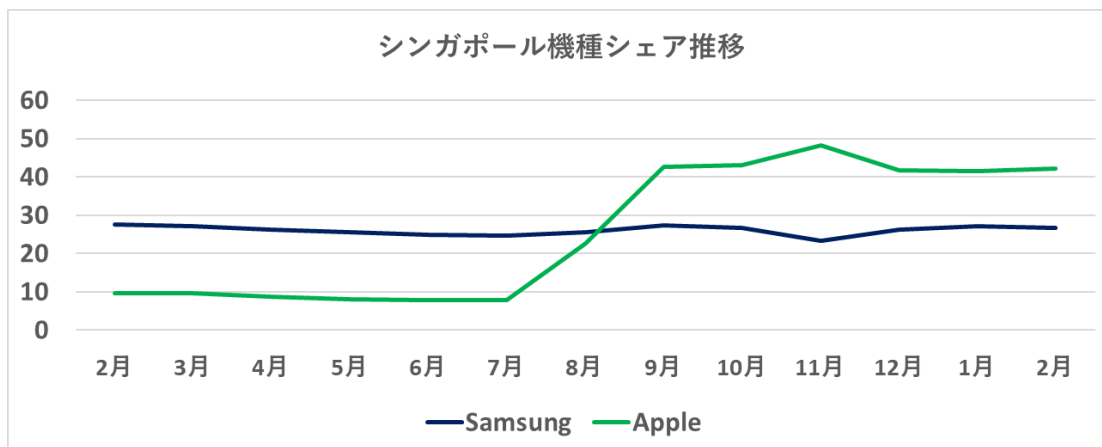
■【OSシェア】アジアのほとんどの国でiOSのシェアが増加、Androidのシェアが減少

OSのシェアにおいて、前回調査と比較してアジアのほとんどの国と地域でiOSが増加していることが分かりました。中でもシンガポールは**+34.2%**と、大幅にシェアを伸ばしています。これに対して、Androidのシェアは全体的に減少しております。

■【機種シェア】iOSのシェア拡大に伴い、Appleのシェアも増加

iOSのシェア成長に比例してアジアにおけるAppleのシェアも増加傾向にあります。中でも台湾は**+13.1%**、香港は**14.3%**とシェアを伸ばしています。これに対して、アジア7カ国でSamsungのシェアが減少していることが分かりました。

また、シンガポールではiOSのシェアが2018年7月の7.9%から42.1%(**+34.2%**)と、それまでトップだったSamsungを抜いて大幅にシェアを伸ばしていることが分かりました。シンガポールでは、日本やアメリカと同様、「iPhone XS」や「iPhone XS Max」が9月21日、「iPhone XR」が10月26日に発売されており、この影響を受けてシェア率が以下の図のように推移したと推測いたします。










■インバウンドの観点から












中華系格安スマホ市場では「Huawei」や「Xiaomi」などが登場していますが、前回調査([世界40カ国、主要OS・機種シェア状況【2018年9月】](#))でも述べたように、訪日客数の多いアジアの国と地域では引き続き iPhone の人気が高く、iOS のシェアと共に増加傾向にあります。











訪日向けのアプリ開発や、移動交通・キャッシュレス決済などの訪日中のサービス提供においては、iOS の利便性が高い仕様にする事で戦略的な訪日プロモーションが可能となります。










今後も世界で使用されている OS や機種の情報进行分析し、みなさまのプロモーション等に活かしていただけるような情報提供に努めてまいります。

※赤字・青字共に前回調査比

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 日本	iOS	77.86% 9.9%	Apple	77.86% 9.9%	64.0%	126,854,745
		Android	21.79% -9.9%	Samsung	5.45% -		
	 韓国	Android	64.29% -7.8%	Samsung	50.78% -5.9%	92.0%	51,339,238
		iOS	35.62% 7.8%	Apple	35.62% 7.8%		
	 中華人民共和国	Android	72.15% -5.0%	Apple	26.18% 4.9%	83.0%	1,420,062,022
		iOS	26.18% 4.9%	Huawei	22.42% 0.5%		
	 台湾	iOS	57.95% 13.1%	Apple	57.95% 13.1%	81.0%	23,758,247
		Android	41.79% -13.1%	Samsung	16.47% -1.1%		
	 香港	iOS	59.29% 14.3%	Apple	59.29% 14.3%	83.0%	7,490,776
		Android	40.15% -14.5%	Samsung	18.09% -8.5%		
	 タイ	Android	76.30% -6.8%	Samsung	26.58% -5.4%	71.0%	69,306,160
		iOS	23.46% 7.0%	Apple	23.46% 7.0%		
	 マレーシア	Android	76.16% -6.1%	Samsung	24.27% -7.5%	88.0%	32,454,455
		iOS	23.18% 6.9%	Apple	23.18% 6.9%		
	 シンガポール	Android	56.69% -30.6%	Apple	42.08% 34.2%	91.0%	5,868,104
		iOS	42.08% 34.2%	Samsung	26.73% 2.0%		
 インドネシア	Android	92.81% 2.2%	Samsung	24.95% -2.4%	60.0%	269,536,482	
	iOS	5.35% -	Xiaomi	21.68% -			
 ベトナム	Android	58.53% -4.3%	Apple	39.19% 4.4%	72.0%	97,429,061	
	iOS	39.19% 4.4%	Samsung	29.06% 0.8%			

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
アジア	 フィリピン	Android	81.49% -1.1%	Samsung	26.38% -1.8%	65.0%	108,106,310
		iOS	17.63% 1.5%	Apple	17.63% -		
	 インド	Android	90.49% -0.4%	Samsung	24.12% 0.3%	40.0%	1,368,737,513
		Unknown	4.39% -	Xiaomi	21.78% -		
	 イラン	Android	87.33% -0.5%	Samsung	55.93% 3.5%	-	82,820,766
		iOS	11.96% 0.5%	Huawei	16.86% -1.4%		
	 トルコ	Android	81.60% -0.4%	Samsung	55.00% 2.3%	77.0%	82,961,805
		iOS	17.41% 0.9%	Apple	17.41% 0.9%		
	 アラブ首長国連邦	Android	77.24% 7.5%	Samsung	38.39% 3.1%	96.0%	9,682,088
		iOS	22.02% 3.2%	Apple	22.02% 3.2%		
	 サウジアラビア	Android	69.84% 6.8%	Samsung	41.56% 5.4%	96.0%	34,140,662
		iOS	29.86% -0.6%	Apple	29.86% -0.6%		
オセアニア	 オーストラリア	iOS	59.03% 5.5%	Apple	59.03% 5.5%	87.0%	25,088,636
		Android	40.44% -4.6%	Samsung	23.15% -0.3%		
	 ニュージーランド	iOS	50.63% 4.0%	Apple	50.63% 4.0%	81.0%	4,792,409
		Android	48.76% -3.9%	Samsung	27.17% -3.6%		
北アメリカ	 アメリカ	iOS	57.33% 5.1%	Apple	57.33% 5.1%	78.0%	329,093,110
		Android	42.29% -5.1%	Samsung	23.90% -2.1%		
	 カナダ	iOS	57.36% 4.2%	Apple	57.36% 4.2%	76.0%	37,279,811
		Android	41.97% -3.9%	Samsung	25.89% -1.6%		
	 メキシコ	Android	80.16% -3.3%	Samsung	29.21% 1.8%	72.0%	132,328,035
		iOS	18.82% 3.6%	Motorola	19.27% 3.5%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
南 ア メ リ カ	 ブラジル	Android	84.01% -1.2%	Samsung	41.24% -1.4%	67.0%	212,392,717
		iOS	14.79% 3.0%	Motorola	26.50% 4.6%		
	 アルゼンチン	Android	90.75% 0.9%	Samsung	53.37% 2.7%	73.0%	45,101,781
		iOS	7.75% -0.5%	Motorola	18.60% 0.6%		
ヨ ー ロ ッ パ	 イギリス	iOS	51.57% 46.3%	Apple	51.57% 5.2%	77.0%	66,959,016
		Android	47.55% -4.3%	Samsung	29.45% -1.4%		
	 フランス	Android	67.16% -0.8%	Samsung	39.29% 0.2%	71.0%	65,480,710
		iOS	31.78% 0.8%	Apple	31.78% 0.8%		
	 ドイツ	Android	69.12% -2.7%	Samsung	43.08% 0.7%	75.0%	82,438,639
		iOS	29.86% 2.9%	Apple	29.86% 2.9%		
	 イタリア	Android	72.59% -2.0%	Samsung	35.31% -0.8%	76.0%	59,216,525
		iOS	25.98% 2.5%	Apple	25.98% 2.5%		
	 スペイン	Android	78.73% -0.7%	Samsung	29.27% 0.5%	87.0%	46,441,049
		iOS	20.88% 0.8%	Huawei	21.17% -		
	 オランダ	Android	60.03% -0.3%	Apple	38.87% 0.9%	87.0%	17,132,908
		iOS	38.87% 0.9%	Samsung	38.06% 0.4%		
	 ベルギー	Android	62.63% 0.8%	Apple	36.37% -0.7%	71.0%	11,562,784
		iOS	36.37% -0.7%	Samsung	36.30% 1.1%		
	 オーストリア	Android	68.31% -3.3%	Samsung	38.01% -1.5%	75.0%	8,766,201
		iOS	30.94% 4.0%	Apple	30.94% 4.0%		

州	国・地域	主要OS/機種シェア				スマートフォン 使用率	人口
		OS		機種			
ヨーロッパ	 スイス	iOS	53.68% -11.3%	Apple	53.68% -11.3%	79.0%	8,608,259
		Android	45.73% 11.3%	Samsung	31.52% 8.9%		
	 デンマーク	iOS	57.95% 9.1%	Apple	57.95% 9.1%	82.0%	5,775,224
		Android	41.74% -8.4%	Samsung	18.66% -6.3%		
	 スウェーデン	iOS	57.68% 6.9%	Apple	57.68% 6.9%	88.0%	10,053,135
		Android	41.91% -6.8%	Samsung	27.00% -2.5%		
	 ノルウェー	Android	52.84% 3.5%	Apple	46.92% -3.0%	88.0%	5,400,916
		iOS	46.92% -3.0%	Samsung	26.86% -1.6%		
	 ポーランド	Android	95.61% -0.8%	Huawei	32.41% 3.3%	70.0%	38,028,278
		iOS	2.87% 1.1%	Samsung	31.74% 1.7%		
	 ロシア	Android	69.73% -6.1%	Apple	29.25% 6.9%	61.0%	143,895,551
		iOS	29.25% 6.9%	Samsung	23.20% -3.3%		
アフリカ	 エジプト	Android	87.54% -1.9%	Samsung	37.14% -0.4%	-	101,168,745
		iOS	11.50% 2.3%	Huawei	18.38% 2.1%		
	 ナイジェリア	Android	76.85% 2.8%	Unknown	21.97% -2.3%	56.0%	200,962,417
		Unknown	9.66% -2.9%	Tecno	21.83% 0.8%		
	 南アフリカ	Android	81.55% -0.6%	Samsung	45.24% 2.2%	60.0%	58,065,097
		iOS	14.97% 3.2%	Huawei	22.01% 3.8%		

調査概要

【調査主旨】

世界 40 カ国、主要 OS・機種シェア状況 【2019 年 4 月】

【調査要綱】

・対象国：OECD 加盟主要国を中心に当社にて抽出

・各国人口参照元：Worldometers.info

<http://www.worldometers.info/world-population/population-by-country/>

・OS・機種データ参考：StatCounter

<http://statcounter.com/>

・スマートフォン普及率参考：Consumer Barometer with Google

<https://www.consumerbarometer.com/en/trending/>

・調査機関：アウンコンサルティング調べ

・調査対象期間：2018 年 2 月 - 2019 年 2 月

・調査日：2019 年 3 月 1 日 - 4 月 1 日

プレスリリース本文中に出てくる各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。

本プレスリリースをご掲載される場合、『アウンコンサルティング調べ』とご記載の上、弊社までご連絡をお願いいたします。

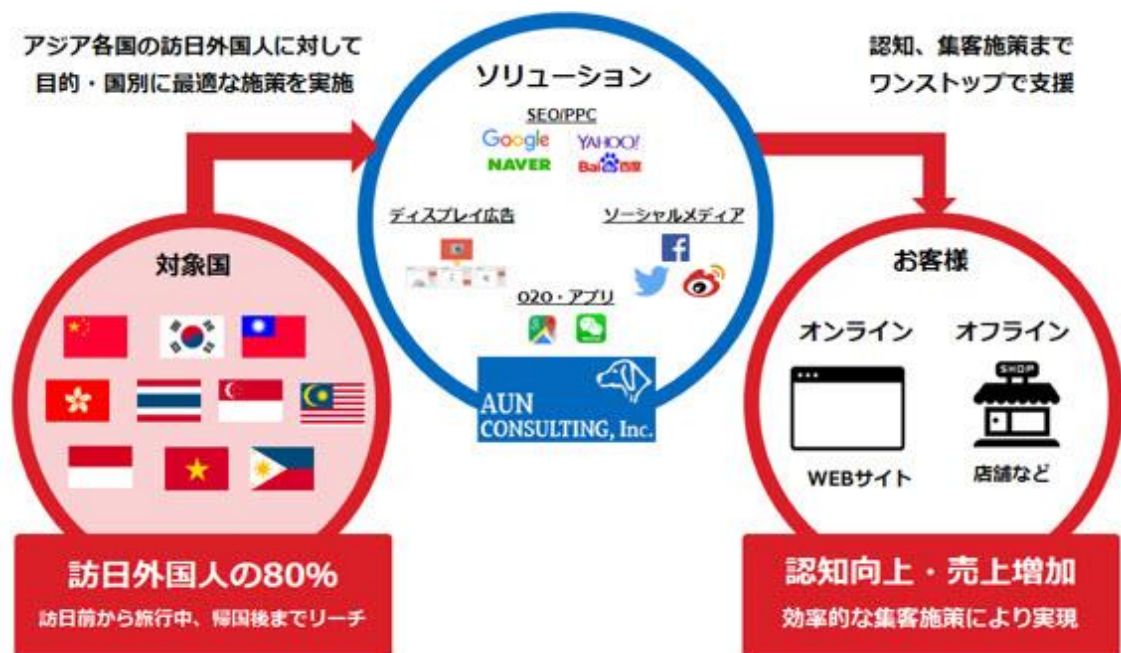
この記事のリンクを共有する



■アウンコンサルティングのインバウンドマーケティングサービスのご紹介

インバウンドマーケティングは国によって、訪日回数や観光先など好まれるポイントや消費金額が異なるため、各国ごとに適したマーケティングを行うことが必要です。

アウンコンサルティングは弊社現地拠点リソースや蓄積ノウハウを活用し、対象国にあわせて最適な施策を組み合わせ、認知・販促効果の最大化を支援致します。



アウンコンサルティングでは、SEO(検索エンジン最適化)、PPC(検索連動型広告)、ソーシャルメディア、スマートフォン広告などのグローバルマーケティングサービスを、日本語だけではなく、外国語も対象に行っています。現在 48 の国と地域にサービス実績があり、英語、中国語(簡体字、繁体字)、タイ語やその他の外国語にも幅広く対応しています。また、台湾、香港、フィリピン、タイ、ベトナム、シンガポール、韓国の海外 7 拠点を生かし、アジアの現地情報やグローバルインターネットマーケティングにおけるナレッジを蓄積しております。グローバルマーケティングについて、また、現地情報の収集の際にも是非ご相談ください。

【グローバルマーケティングのサービス概要】

URL: <https://www.auncon.co.jp/service/service.html>



アウンコンサルティング株式会社

[事業内容]

東京、沖縄、台湾、香港、フィリピン、タイ、シンガポール、韓国のアジア8拠点で、SEO、PPC(リスティング広告)、ソーシャルメディア、リサーチなどのグローバルマーケティング事業及びアセット事業を展開

[設立] 1998年6月8日

[本社] 東京都文京区後楽 1-1-7 グラスシティ後楽 2F

[代表者] 代表取締役 信太明

[資本金] 341,136 千円 (2018年11月末現在)

[URL] <https://www.auncon.co.jp>

[プレスリリースに関するお問合せ]

広報担当 金井 TEL:03-5803-2776 /MAIL:pr@ auncon.co.jp